

Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, v. o. s.

PR a marketing v muzejnictví

2. 12. 2016

VŠMVV, U Santošky 17, Praha 5

Program:

- | | |
|---------------|---|
| 09:30 – 10:00 | Registrace účastníků |
| 10:00 – 10:10 | Úvodní slovo (vedení VŠMVV; Mgr. Pavel Hlubuček, ředitel odboru ochrany movitého kulturního dědictví, muzeí a galerií, Ministerstvo kultury ČR) |
| 10:10 – 10:35 | Specifika PR a marketingu v oblasti muzejnictví (Doc. Mgr. Petr Žantovský, Ph.D., vedoucí Katedry PR a komunikace, VŠMVV Praha) |
| 10:35 – 10:55 | Public relations muzeí. Co všechno se počítá? (Ing. Mgr. Ivana Kocichová, Ph.D., Centrum pro prezentaci kulturního dědictví, Národní muzeum) |
| 10:55 – 11:05 | Coffee break |
| 11:05 – 11:50 | Muzejní marketing v teorii a praxi I: Muzejní produkt (Mgr. Marcela Straková, vedoucí Odboru PR a marketingu, Národní galerie v Praze) |
| 11:50 – 12:05 | Diskuse |
| 12:05 – 13:00 | Oběd |
| 13:00 – 13:20 | Živé muzeum (Bc. Pavlína Polášková, marketing, Valašské muzeum v přírodě, Rožnov p. R.) |
| 13:20 – 14:05 | Muzejní marketing v teorii a praxi II: Muzejní publikum (Mgr. et Mgr. Jiří Kohoutek, PhD., Katedra evropských studií, veřejné správy a práva, VŠMVV Praha, PhDr. Jan Slavíček, Ph.D., Katedra PR a komunikace, VŠMVV Praha) |
| 14:05 – 14:15 | Coffee break |
| 14:15 – 15:00 | Muzejní marketing v teorii a praxi III: Komunikace a propagace (dr. J. Kohoutek, dr. J. Slavíček, VŠMVV Praha) |
| 15:00 – 15:15 | Diskuse a závěr |