

SEMINÁŘ 2013

KOMISE PRO PRÁCI S VEŘEJNOSTÍ
A MUZEJNÍ PEDAGOGIKU PŘI AMG ČR



a

NÁRODNÍ MUZEUM,
CENTRUM PRO PREZENTACI KULTURNÍHO DĚDICTVÍ



NÁRODNÍ
MUZEUM

18. – 19. 11. 2013

Téma:

Propagace edukačních projektů a akcí pro různé cílové skupiny

Místo konání:

Přednáškový sál H, Nová budova Národního muzea, Vinohradská 1, Praha 1

PONDĚLÍ 18. 11. 2013

9:30 – 10:00

registrace účastníků semináře

10:00 – 10:10

zahájení semináře (Mgr. Hana Němcová, Ing. Mgr. Ivana Havlíková)

Po celou dobu semináře možnost malého občerstvení v předsálí konferenční místnosti.

10:10 – 11:10

plenární zasedání

volba předsedy a výboru komise

11:10 – 12:10

I. blok:

ROLE MÉDIÍ PŘI PREZENTACI MUZEJNĚ-PEDAGOGICKÝCH PROJEKTŮ A AKCÍ
(teoretická část)

Mgr. Martin Sekera, Ph.D., Národní muzeum

Dějiny mediální komunikace jako téma pro muzejní pedagogy

Ing. Mgr. Ivana Havlíková, Národní muzeum - Centrum pro prezentaci kulturního dědictví

Muzeum - média - veřejnost

Mgr. Mario Kubaš, Ph.D.

Ti na druhé straně: Jak novináři (ne)mění kulturní událost v událost mediální

12:00 – 12:15

Diskuze

12:15 – 13:15

Oběd (Kavárna Muzeum v Nové budově Národního muzea)

13:15 – 15:15

II. blok:

OUTREACH PROGRAMY MUZEÍ (moderuje Mgr. Bc. Alice Stuchlíková, Ph.D.)

1. Mgr. Bc. Alice Stuchlíková, Ph.D. - úvodní slovo:

Outreach jako standardní muzejní a galerijní edukační program

Příspěvky muzejních/galerijních pedagogů:

2. Mgr. Karin Šnajdrová Militká (Lektorské centrum GASK)

Umění spojení

3. Mgr. Jakub Halaš, Mgr. Kateřina Čiháková (Muzeum Říčany)

Říčanská hájovna - terénní stanice Muzea Říčany

4. Mgr. Jana Poláková, Ph.D. (Muzeum romské kultury)

Muzeum jako komunitní centrum

Příspěvky z "druhé" strany, odborníků ze spolupracujících institucí:

5. Jan Kulvejt, Ing. (SŠ, ZŠ a MŠ Chotouňská, Praha 10)

Projekt "Držíme krok" - vzdělávání středoškoláků v oblasti přírodních věd na školách při nemocnicích v Praze ve spolupráci s lektory z Národního muzea

6. plk. Mgr. Milan Dočekal, Radek Jirsa (Věznice Horní Slavkov)

Interaktivní pomůcky z Věznice Horní Slavkov

7. Ondřej Horák, tranzitdisplay

Obrazy u seniorů a Věznice - místo pro umění

15:15 – 15:30

Diskuze

15:30 – 16:00

III. blok:

PREZENTACE VZDĚLÁVACÍCH PROJEKTŮ NM – Dotkni se 20. století!

19:00

Neformální setkání účastníků semináře

ÚTERÝ 19. 11. 2013

8:30 – 9:00

Prezence účastníků semináře

Po celou dobu semináře možnost malého občerstvení v předsálí konferenční místnosti.

9:00 – 12:00

I. blok:

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE V PREZENTACI MUZEJNĚ-PEDAGOGICKÝCH AKTIVIT

Mgr. Tomáš Drobny, Mgr. Pavla Vykoupilová, MCMP MZM

Metodické centrum muzejní pedagogiky jako prostředník prezentace a komunikace mezi muzejními pedagogy

MCMP MZM prezentuje muzejně pedagogické aktivity ve třech rovinách. Prostřednictvím webu umísťuje příklady dobré praxe muzejněpedagogických programů a také závěrečné práce absolventů Kurzu muzejní pedagogiky. Prezentuje aktivity muzejních pedagogů při pořádání a spolupřádání seminářů, kde vede diskusi s oborovými teoretiky a praktiky nad aktuálními muzejněpedagogickými tématy, obor muzejní pedagogiky prezentuje elektronickými a tiskovými metodickými texty, prezentacemi a propagačními tiskovinami.

Mgr. Jitka Králová, Regionální muzeum Mělník

Muzejní pedagog a učitel.

Možnosti spolupráce a komunikace mezi muzejními pedagogy a školním prostředím na příkladu malého muzea. Společné objevování perspektiv i rezerv.

Mgr. Veronika Mikešová, Národní muzeum

Prezentace a edukace archeologického kulturního dědictví v projektu Archeologie na dosah

Příspěvek se bude zabývat konkrétními způsoby popularizace archeologie v projektu Archeologie na dosah, jako jsou např. webové stránky, e-learning, sociální sítě, výtvarné workshopy, přednášky, muzejní vzdělávací program a další akce. Bude se věnovat kladům i záporům jednotlivých aktivit a na příkladech ukáže, jak lze prezentovat muzejní sbírky v praxi.

Mgr. Markéta Skotáková, Moravská galerie v Brně

Klady a záporny propagace s brožurou edukačních programů

Jakým způsobem jsou ve školách informováni o programech Moravské galerie v Brně? Může tištěná brožura lépe oslovit ředitele a vyučující škol? Jaké další komunikační prostředky je nutné používat při propagaci edukačních programů?

Mgr. Klára Smolíková, Národní muzeum

Muzeum a dětská kniha

Popularizace muzejních expozic pomocí knižních publikací cílených na dětské čtenáře může netradičním způsobem propagovat dětské programy a muzejní edukaci obecně. Představena bude expozice „Cesty časem – procházky třebíčskou historií“ na zámku v Třebíči, na kterou navazuje kniha „Řemesla“ vydaná na konci října 2013 nakladatelstvím Albatros.

Mgr. Eva Strouhalová, Moravská galerie v Brně

Tam-tamy fungují nejlépe aneb prázdninové výtvarné kurzy v MG

Programy pro děti a jejich význam pro další nabídku aktivit pro veřejnost v galerii. Jaký vliv mají úspěšné prázdninové programy na další nabídku pro všechny zájmové skupiny a věkové kategorie návštěvníků.

Mgr. Kateřina Tomešková, Muzeum Komenského v Přerově

Zohlednění psychodidaktického faktoru učení v mezích mediálního světaprismatem muzejní pedagožky (na příkladu edukace historie optického průmyslu)

Rok 2013 je ve znamení významného výročí nejen v historii města Přerova, ale i v dějinách českého průmyslu vůbec. Bude tomu totiž již 80 let, co byla ve zdejších skromných podmínkách založena přerovská firma Optikotechna, jeden z prvních závodů optického průmyslu v tehdejší Československu. Podnik se brzy uplatnil na celosvětových trzích a začal značně rozšiřovat rozsah výroby. Mohutná expanze následovala po roce 1945, kdy byl podnik přejmenován na dnes všeobecně známý podnik Meopta (tj. Mechanická a optická výroba).

Primární a zcela zásadní otázkou, která se nabízela v samotném počátku plánování celkového přístupu i struktury jednotlivých částí prezentované výstavy, se stal problém „Jak správně nadefinovat cílové skupiny návštěvníků“ a „Jakými cestami je nejlépe oslovit?“ Uvedené otázky přímo souvisely se seriózním promyšlením efektivních vzdělávacích metod vhodných pro zprostředkování technicky náročného tématu v realizacích edukačního programu (ať už v případě přímo facilitované či volně samoobslužné varianty), jak je zpropagovat, aby byl obsah muzejní edukace pro široké spektrum návštěvníků přitažlivý. Příspěvek vypovídá o konkrétní podobě edukační reality Muzea Komenského v Přerově vzniklé na základě expertního zvažování psychodidaktického faktoru učení v mezích mediálního světa.

12:00 – 12:15

Diskuze

12:15 – 13:15

Oběd (Kavárna Muzeum v Nové budově Národního muzea)

13:15

Přesun do Národního památníku na Vítkově (*U Památníku 1900, Praha 3*)

14:00 - 15:00

Prohlídka Národního památníku na Vítkově

15:00

Vyhlášení výsledků voleb a ukončení semináře

Seminář je pořádán ve spolupráci s Asociací muzeí a galerií ČR, s finanční podporou Ministerstva kultury ČR a s podporou ERUDITIO PUBLICA o.p.s.