

MUZEJNÍ OBZORY

PŘÍLOHA

VĚSTNÍKU ASOCIACE ČESKÝCH A MORAVSKOSLEZSKÝCH MUZEÍ A GALERIÍ
1/1998

Obsah:

| | Str: |
|---|-------------|
| Zpráva o průběhu V. Sněmu Asociace českých a moravskoslezských muzeí a galerií v Jindřichově Hradci ve dnech 11. - 12. listopadu 1997 (Petra Medříková, Dagmar Fialová) | 1-2 |
| O stavu Asociace českých a moravskoslezských muzeí a galerií od IV. sněmu (František Šebek) | 2-5 |
| Zpráva o hospodaření AMG v letech 1994-1997 (Dagmar Fialová) | 6-12 |
| Public relations a muzea (Pavel Holman) | 12-15 |
| Usnesení V. Sněmu AMG (Jindřichův Hradec, 11. - 12. listopadu '97) | 16-17 |
| Stanovy Asociace českých a moravskoslezských muzeí a galerií (ve znění platném od 12. listopadu 1997) | 16-22 |
| Jednací řád AMG (ve znění platném od 20. ledna 1998) | 22-29 |
| Kontakty na členy senátu AMG (k 1. únoru 1998) | 30-35 |

Zpráva o průběhu V. Sněmu Asociace českých a moravskoslezských muzeí a galerií v Jindřichově Hradci ve dnech 11. - 12. listopadu 1997 (Petra Medříková, Dagmar Fialová)

Podzimní Jindřichův Hradec, město příjemné a na památky bohaté, stalo se místem celostátního setkání muzejníků na V. Sněmu Asociace českých a moravskoslezských muzeí a galerií. Na rozdíl od předchozích sněmů byl program tohoto rozložen do dvou dnů, jelikož záměrem pořadatelů bylo umožnit zúčastněným projednávané otázky důkladně prodiskutovat jak při oficiální diskusi, tak i při neformálním setkání na přátelském večeru. V místě konání sněmu byla hostitelským muzeem připravena výstavka výtvarně zajímavých muzejních plakátů.

První muzejníci se začali sjíždět už večer před vypuknutím celé akce, ale k opravdovému zahájení sněmu došlo až v úterý dopoledne. 89 zástupců jednotlivých muzeí v průběhu jedné hodiny obstojně zaplnili pronajatý sál jindřichohradecké Střelnice a po nezbytné prezenci a instruktáži ohledně ubytování (muzejníci byli rozeseti téměř po všech jindřichohradeckých hotelích - včetně nejexkluzivnějšího - a většinu i úspěšně obsadili) mohla akce konečně začít.

V. sněm AMG oficiálně zahájil PhDr. Pavel Ciprian. Po krátkém slovu místostarosty Jindřichova Hradce, pana Mgr. Václava Königsmarka následovala zpráva „o stavu Unie“, přednesená PhDr. Františkem Šebkem, a jednohlasné schválení členů mandátové, volební a návrhové komise. Načež se rozpoutala diskuse (přerušena obědem), ve které padly zajímavé podněty jakož i kontroverzní úvahy. Diskutovalo se o mnohých tématech, např.: postavení a smyslu AMG, její dosavadní činnosti i dalšímu směřování, legislativních novinkách v oboru, i muzejnictví jako takovém.

Po diskusi byl zahájen seminář příspěvkem Mgr. Pavla Holmana shrnujícím „aktuální“ téma public relations. Diskuse k tématu byla sice zahájena dlouhým a rozpačitým tichem, ale nakonec se přece jen rozprúdila. Všichni ale byli zřejmě unaveni cestováním a celodenním jednáním, a tak i nabídka ředitele OM PhDr. Jana Doláka k prohlídce muzea (expozice muzea, jindřichohradecká věž s rozhledem do širého kraje a interiéry kostela sv. Jana Křtitele) byla přijata jen částí účastníků. Mnozí zřejmě dali přednost večeri, pozdnímu ubytování či sbírání sil na večer, který sliboval bohaté kulturní vyžití.

V náplni programu bylo pohoštění, reprodukováná hudba a zbytek již závisel zcela na vůli jednotlivců. Po osmé hodině vše začalo. Chutné jídlo zmizelo dosti rychle, hudba byla průšvihem, neboť místní DJ byl zvyklý ohlušovat jedince mladšího věku a asi ani jinou hudbu neznal (soudě podle repertoáru). A tak se dočkal i hvězdu a hlasitých projevů nespokojenosti z řad publika. Přesto se muzejníci bavili, diskutovali a řešili problémy rázu rozličného. Někteří s železnou pravidelností mizeli do „podpalubí“ - přílehlé výdeje alkoholu trefně nazvané Nautilus; někteří - možná jen díky hlasitosti dusání hudby, strávili celý večer právě tam. S příchodem pozdních nočních hodin došlo i na tanec, přičemž neaktivnějším tanečníkem byl bezesporu předseda AMG F. Šebek. Ti, co zbyli, se bavili tak dobře, že odmítali odejít i přes opakované výzvy personálu - byla to obzvláště pějíci skupina pod hlasovým vedením PhDr. Pavla Popelky.

Druhý den stál před účastníky důležitý úkol - projednat návrhy změn stanov a zvolit. Na akci dokonce zavítali zástupci místního tisku, kterým byly podány patřičné informace. Po zahájení jednání proběhla poněkud úmorná diskuse nad Stanovami AMG a jejich změnami; detailní rozebírání některých problémů zabralo nepředpokládané množství času a pozdrželo zlatý hřeb programu, kterým byly pochopitelně volby. V režii PhDr. Petra Šuleře se doplňovaly volební lístky, představovali a navrhovali kandidáty a posléze se i volilo. Tajně sestupně a většinově. Ve své funkci byl potvrzen jak dosavadní předseda AMG dr. Šebek, tak i 1. místopředseda (předseda moravské komory) dr. Ciprian. Z pléna byl navržen a zvolen dr. Zahradník na post předsedy české komory. Bez protikandidátů se ocitl Ing. Vykydal ve funkci předsedy revizního kolegia a byl tedy potvrzen akla-mací. Jako další nové tváře se v exekutivě objevili dr. Tomolová a dr. Dolák. A pak jako na běžícím pásu následovaly volby zástupců komor a vyhlášení dalších výsledků. Zde došlo k neočekávanému zauzlení - kandidáty dr. Čvančara, dr. Koenigsmarková a Mgr. Řezníčková získali stejný počet hlasů. Ve druhém kole zvítězila Mgr. Řezníčková.

Protože už byla akce v časovém skluzu, někteří zvolna mizeli na různé spoje a sál se zvolna vyprazdňoval. Zbývalo však pouze vyhlásit usnesení sněmu a celou akci zase oficiálně uzavřít.

Závěrem je ještě nutné projevit díky hostitelskému Okresnímu muzeu v Jindřichově Hradci za perfektní organizační zabezpečení celé akce.

O stavu Asociace českých a moravskoslezských muzeí a galerií od IV. sněmu (František Šebek)

Krátký přehled o stavu AMG a prioritách pro další období, jak je vidí exekutiva, která stála v čele AMG v letech 1995 - 97, uveďme konstatováním o členské základně:

AMG má v současné době (k 30. říjnu 1997) 195 členů, z čehož je 140 v české komoře a 55 v moravskoslezské komoře. V AMG je registrováno 21 individuálních členů. Od roku 1994 se do AMG přihlásilo 43 muzeí a galerií, což představuje 22% dnešních členů. Z nově přihlášených je zhruba polovina městských muzeí a galerií, téměř polovinu tvoří různá specializovaná a soukromá (resp. podniková) muzea.

Tato čísla svědčí o stoupajícím zájmu o členství a silícím vědomí, že AMG má smysl. Je otázkou, jak je schopna a jak dokáže tato očekávání naplnit. Zklamání zůstanou nepochybně ti, kdo čekají až to či ono za nás někdo vyřeší. AMG je ale jenom platforma pro tříbení nápadů a přání, výměnu informací, platforma pro sjednocování názorů a jejich provazování. AMG je a bude taková, jací jsou její členové, jaké si zvolí představitele - od předsedů regionálních kolegií až po předsedu AMG.

AMG prošla od svého založení v roce 1990 určitým vývojem, který je dobré si připomenout. Záhy po založení AMG, jemuž předcházela obsáhlá a někdy až hektická diskuse o podobě a úkolech profesního sdružení pracovníků muzeí, se ukázalo, že tehdy schválené stanovy mohou ochromit samu existenci Asociace, jestliže přestanou pracovat někteří z čelných představitelů (neměl kdo svolat sněm a exekutiva tak byla neodvolatelná). Po roce dalších náročných diskusí o změnách stanov a tím i struktuře AMG musel být svolán nový sněm do Brna. Tam také byla nastolena otázka, zda AMG má vůbec dále existovat. Sněm odpověděl kladně, ale přesto jeden z účastníků inicioval podnět Ministerstvu vnitra ČR na přezkoumání, zda existence AMG je v souladu s právním řádem - i to dopadlo dobře. III. sněm v Praze, svolaný nedlouho poté, odstartoval vlastně fázi vybudování organizační struktury AMG tak, jak ji v podstatě známe dnes, a zahájil období hledání základních programových cílů, přičemž se ověřovaly skutečné možnosti AMG. V období od IV. sněmu v Olomouci tedy můžeme hodnotit činnost AMG jako „normální“, založenou na určitém konsolidovaném stavu.

Po celou dobu existence AMG zůstává jedním z důležitých úkolů snaha sledovat a ovlivnit legislativu ve vztahu k oboru. V tom ovšem přetrvává (s různou mírou naléhavosti) nedostatečná komunikace s Ministerstvem kultury ČR (dále jen MK). Nejsme totiž oficiálním připomínkovým místem předkládaných návrhů zákonů (v poslední době ani neoficiálním). Efektivní cestou k zásadní změně tohoto stavu je, jak se zdá, zapojení AMG do struktury Unie zaměstnavatelských stavů.

V popředí pozornosti byly, jsou a budou dva připravované zákony bezprostředně se dotýkající činnosti muzeí a galerií. Především je to vlastní muzejní zákon, o němž se v různých podobách diskutuje vlastně od roku 1990. V poslední době ono snažení vykrytalizovalo do podoby ministerského zákona o centrální evidenci sbírek (CES). Jako většinový názor AMG hájíme stanovisko, že s filosofií zákona se můžeme ztotožnit a podpořit jej. Urychlené dopracování a schválení zákona je nesporně prioritou. Jeho neexistence činí v praxi řadu potíží, bez něj nelze připustit transformaci muzeí, zřizovaných dnes podle zákona z roku 1959. V zákoně o CES je však řada konkrétních ustanovení, proti nimž máme výhrady. V dalším procesu bude nutné ujednotit se o hranicích přijatelného kompromisu a která z „nepřijatelných“ ustanovení se pokusíme změnit při projednávání zákona v parlamentu. Opakují ale, že podpořit zákon o CES jako takový bychom rozhodně měli. Druhou připravovanou legislativní normou je novela zák. č. 71/94 Sb. o prodeji a vývozech předmětů kulturní hodnoty. Ta se týká jen některých muzeí, majících pověření vydávat osvědčení pro vývoz těchto předmětů. Návrh novely obsahuje některá pozitivní ustanovení, jiná jsou však značně antiliberální. O jejich akceptovatelnosti nepanuje zatím zcela jednotný názor uvnitř odborné veřejnosti - tato navrhovaná opatření vycházejí vstříc představám některých pracovníků památkové péče (zvl. SUPP Praha). Proces dotvoření zmíněné novely zákona (resp. projednání v parlamentu) budeme muset bedlivě sledovat a podle potřeby včas zasáhnout.

Vážný okruh problémů, který se dotkne většiny muzeí, je očekávaná transformace rozpočtových a příspěvkových organizací (ROPO). Transformace ROPO má úzkou vazbu na připravovaný zákon o státním majetku a hospodaření s ním, na zákony o vyšších územních celcích a případně další normy (např. zákon o neziskových organizacích). V uplynulém období jsme se snažili zamezit hrozbě „divokých transformací“ - v tomto duchu se vytvořila pracovní skupina ze zástupců okresních muzeí a podněty vzešlé z jejich činnosti jsme se snažili uplatnit v konkrétních případech. Většinou se podařilo zabránit nejhoršímu. V současné době vláda schválila určitý koncepční materiál pro transformaci ROPO, jehož původní verzi připravoval ministr Bratinka a s jehož základními principy možno souhlasit. Bude ovšem záležet na dalším dopracování vládního materiálu a provázání s ostatními zákonnými normami. I tu se stane prvořadým úkolem problematiku důsledně prostřednictvím určité pracovní skupiny sledovat a pokusit se podle potřeby reagovat.

Pro celou oblast legislativy a kontaktu s ministerstvy, eventuálně s parlamentem apod. se ukazuje jako velmi šťastný krok, k němuž se AMG z rozhodnutí senátu odhodlala na podzim roku 1996, totiž zapojit se do činnosti Unie zaměstnavatelských svazů, která je jedním ze subjektů tripartitních jednání na různých úrovních. Jde sice o jistý finanční náklad, ovšem skýtá nám to nemalé výhody. Prostřednictvím Unie se dostáváme k připravovaným legislativním normám nejen v resortu kultury. V rámci procesu připomínkového řízení a přípravy stanovisek je cenná výměna názorů a sjednocování postojů s jinými profesními sdruženími v kultuře (vedle Rady st. galerií zvláště sdružení knihoven, ale i divadel atp.) i mimo kulturu (např. školství). Unie zaštiťuje některé naše aktivity výrazně vyšší autoritou. Vlastní tripartitní jednání v kultuře se zatím příliš nerozběhla, což nepova-

žujeme za nic až tak závažného. V rámci Unie jsme připomínkovali Ministerstvem kultury připravenou koncepci „Kulturní politiky státu“. Na tomto materiálu (v předložené první verzi velice nekvalitním) se bude dále pracovat a považujeme za nutné, aby se AMG prostřednictvím zainteresovaných jedinců účastnila na přípravě příslušných pasáží pro obor muzejnictví, respektive připravovala vlastní alternativní verzi materiálu.

Od IV. sněmu se stále více věnujeme nejen záležitostem legislativním, ale také řešení vybraných projektů. Za hlavní lze považovat tři.

Prvním je tzv. pasport sbírek, připravovaný vlastně již od roku 1994. Poskytuje nám nesmírně cenné údaje o počtu a složení sbírek v kusech (byť jde o kvalifikovaný odhad) a hlavně jaké je jejich složení a to jak v celkových součtech, tak např. v jednotlivých typech muzeí, rozložení počtu i skladby sbírek v regionech atd. Je smutnou skutečností, že projekt uvázl na vymáhání vyplněných dotazníků od těch muzeí, která nekolegiálně znehodnotila poctivou snahu drtivé většiny ostatních dobrat se předsevzatého výsledku. I dnes zůstává zhruba 20 institucí, od nichž údaje o sbírkách nemáme. Na začátku roku 1998 bude záležitost definitivně uzavřena a během roku bude zveřejněn výsledek šetření, byť možná s bílými místy.

Na projekt pasportu sbírky navazuje průzkum mapující stav uložení sbírek v muzeích a existující podmínky pro jejich uchování. Po delší a složitější přípravě dotazníku bylo v roce 1997 zahájeno vlastní šetření. Dotazníky zatím vypracovala zhruba polovina muzeí. Bude třeba působit na ostatní a pokusit se co nejdříve tento rovněž důležitý projekt dokončit.

Od roku 1996 podporuje AMG projekt garantovaný Moravským zemským muzeem, nazvaný DEMUS. Jde o vývoj softwaru pro počítačové zpracování sbírek, který by vyhovoval jednotlivým specializovaným oborům a to i ve vazbě na další odbornou dokumentaci, současně aby umožnil práci se základním a jen málo diferencovaným katalogem, aby vytvořili vazbu s pracovišti MK a MV ČR v rámci činnosti ISO (vazbu s databází MC Art), konečně aby usnadnil žádoucí propojení muzejních pracovišť. Projekt, soudě z dosavadních výsledků, je velice slibný. Realizace výstupů je však příliš pomalá. Způsobuje to jednak kapacita příslušného pracoviště Moravského zemského muzea, jednak míra aktivity oborových komisí AMG. I v tom bude třeba v následujícím období učinit rozhodný krok kupředu.

Zmíním se ještě o jednom projektu. Jde o databázi muzeí a galerií. Jejím produktem jsou adresáře muzeí: první vyšel v roce 1996, druhý letos. Adresáře mají ohlas i mimo muzejní veřejnost. Kvalita poskytovaných údajů i tady v drtivé většině závisí na včasnosti správnosti a úplnosti údajů, které jsou ochotna jednotlivá muzea a galerie poskytnout. Nutno konstatovat, že se přístup muzeí k tomuto snažení AMG viditelně zlepšuje. Na adresář muzeí navazují adresáře odborných pracovníků v oborech, zaštitěných oborovými komisemi. Je to výsledek aktivity těchto komisí a uvedené adresáře vnímáme jako interní záležitost oboru. Měli bychom v příštím období zvážit účelnost zpracování generálního adresáře odborných pracovníků a správců sbírek muzeí a galerií ČR. Udržovat aktuálnost údajů tvořených databází by měla zůstat permanentní povinností každého člena AMG. V roce 1997 vyšel poprvé přehled připravovaných výstav a dalších prezentačních akcí muzeí ČR, jako další produkt databáze muzeí a galerií. Věřím, že se stane tradičním produktem, který bude přispívat k propagaci a popularizaci činnosti všech členů.

Dalším okruhem působení AMG je podpora různých forem vzdělávání pracovníků muzeí. AMG podporuje finančně a organizačně řadu odborných seminářů, ať už pořádaných jednotlivými členskými muzei a galeriemi nebo oborovými komisemi. Příprava pravidelných seminářů bývá ústředním bodem činnosti většiny oborových komisí. O většině seminářů se podrobněji píše na stránkách Věstníku AMG, omezím se proto na tomto místě jen na sumární údaj. Za uplynulé období se konalo pod záštitou AMG každoročně 9-11 odborných seminářů. Z oborových komisí byla nejaktivnější komise konzervátorů, preparátorů a restaurátorů, pravidelně v tomto směru pracují všechny přírodovědné komise a archeologové.

Zvláštní místo zaujímá ve vzdělávacím působení AMG kurs muzejního managementu. Ten začal v roce 1993 z iniciativy ministerstev kultury ČR a Holandska a od roku 1996 převzala záštitu nad jeho pokračováním AMG. V její režii proběhly dva kursy (1996 a 1997), kterých se účastnilo cca 30 ředitelů většinou okresních a městských muzeí. Kurs muzejního managementu by měl podle zájmu muzejníků pokračovat, uvažuje se o specializovaných seminářích k vybraným otázkám muzejního managementu, v jednání je napojení se na mezinárodní projekt Matra. Celou tuto agendu by měla garantovat příslušná pracovní (odborná) skupina AMG. Dluhem v této oblasti zůstalo připravované vydání publikace muzejního managementu - překlad a úprava holandského textu, vydání měla garantovat za podpory MK Asociace, národní výbor ICOM a Moravské zemské muzeum.

Připravený text není zatím té kvality, aby se pod něj mohla AMG podepsat. Problém tohoto projektu bude třeba v nejbližší době definitivně uzavřít.

Trvalou složkou činnosti AMG se stala od IV. sněmu i ediční činnost. Základní osou je tu vydávání Věstníku. Ten postupně vykryštalizoval do podoby informační tiskoviny, vydávané zhruba ve dvouměsíčních intervalech a v rozsahu celkem cca 250 stran v roce. Součástí Věstníku se stala příloha Muzejní obzory, Věstník vychází nákladem 900 výtisků. Za uplynulé období se rozšířil jeho rozsah, nikoliv však periodičita. U toho bude nutno aspoň pro nejbližší období zůstat.

Rozsah a periodičita závisí na přispěvatelích a na pracovní kapacitě sekretariátu, pro nějž agenda spojená s přípravou a distribucí Věstníku (resp. dalších tiskovin) znamená značné procento v celkovém objemu práce. V neposlední řadě tu hrají roli i ekonomické možnosti - např. nemalé výdaje spojené právě s distribucí.

Zda se bude obsahová struktura Věstníku vyvíjet, bude záležet na pracovních muzeích, na dopisovatelích. Pokud jde o informační servis, hodně si slibujeme od nově navrhovaného jednacího řádu, který by zavazoval předsedy regionálních kolegií a oborových komisí informovat pravidelně prostřednictvím Věstníku o dění v těchto organizačních člancích AMG. Měly by se dále pěstovat stálé (zavedené i nové) rubriky: např. aplikace výpočetní techniky v práci muzeí, muzejní management aj. Žádoucí je rozšiřovat prostor pro statě s muzeologickou tematikou, recenze výstav a publikací.

AMG vydala také další publikace. Po mezinárodním etickém kodexu (spolu s ICOM) Benešovo úsměvné Orbis Pictus muzeologicus, ale i příručku pro ochranu a ošetření fotografických sbírek. Novinkou poslední doby je česká muzeologická bibliografie, která začala postupně vycházet ve spolupráci s Národním muzeem, nebo Fassatiho publikace o problémech terminologie při aplikaci počítačů v evidenci uměnovědných sbírek. Důležité místo v ediční činnosti zaujímají již zmíněné adresáře. Připravena je publikace o bezpečnostních systémech v muzeích od P. Jirásků (z finančních důvodů je nutno její vydání přesunout na začátek roku 1998). I vydání sborníků ze seminářů oborových komisí nebo ze seminářů a konferencí muzeí, jichž byla spoluorganizátorem. Těchto titulů bylo od minulého sněmu šest.

AMG začala v posledních letech rozvíjet i prezentaci oboru vně. Jako úspěšnou lze hodnotit účast na veletrhu Regiontour 97 v Brně. Zájem o spolupráci s AMG při prezentaci aktivit muzeí a galerií byl až překvapivý a tak je logické, že se připravujeme i na další ročník brněnského veletrhu. Do tohoto působení patří i vydávání již zmíněných adresářů, o něž je veliký zájem. Jde nyní ovšem o to, jak dokážeme deklarovaný zájem o spolupráci s AMG efektivně využít. Není to zas tak jednoduché. Je třeba najít někoho, kdo se tomu může soustavně věnovat, rozhodnout zda a kolik jsme ochotni investovat. Je to nesporně velká výzva pro budoucí období.

Pokud jde o výstavní prezentace, zmíním se o muzejním veletrhu v Třebíči, který AMG zatím garantovala jen „morálně“ a který snad prodělá vývoj a stane se tradicí.

Přetrvávajícím problémem AMG je působení v zájmu oboru ve směru působení ve sdělovacích prostředcích a masmédiích vůbec. Zatím se nenašel nikdo, kdo by byl ochoten se tomu soustavně a se vši energií věnovat. Zdá se mi, že naše zájmy jsou stále ještě příliš atomizované. Zkusme jen spočítat, kolik vyjde během roku recenzí na nové muzejní výstavy. Podobně to platí i co se týče působení AMG v zájmu oboru na politickou reprezentaci, i když tu jsou náznaky z poslední doby na určitý obrat - závěry z toho však zatím nelze činit.

Dalším nedostatkem v působení AMG je minimální spolupráce se zahraničními sdruženími muzeí. Slibný náběh projektu na zmapování existence a charakteru činnosti takových sdružení ve vybraných evropských zemích, garantovaný s podporou AMG Moravským zemským muzeem v Brně, stanul na mčlčině. I tu jsme u základní otázky, zda se najde někdo, kdo bude schopen se této agendě v zájmu AMG dostatečně věnovat.

Spolupráci s „přibuznými“ profesními sdruženími v ČR mohou stručně za uplynulé období charakterizovat takto: spolupráce s národním výborem ICOM je přátelská a názorově na základní problémy oboru shodná. Spolupráce s muzeologickou společností je nulová, protože ta nevyvíjí žádnou viditelnou činnost. Spolupráce s Radou státních galerií aspoň trochu ožila při sjednocování názorů na záležitosti projednávané v sekci kultury Unie zaměstnavatelských svazů, již se Rada od roku 1997 rovněž stala členem.

Od roku 1994 buduje AMG svůj profesionální sekretariát. Z rozhodnutí senátu by měl mít nyní 2,75 pracovníků. Ve skutečnosti má 2 úvazky a zbytek se vytěžuje na fakturované expertizy. Pro činnost AMG je dnes profesionální sekretariát naprostou nezbytností. Jeho kapacitu pohlží organizační práce ve prospěch jednotlivých článků organizační struktury AMG, zabezpečení veškeré ediční činnosti, jak bylo hovořeno výše, plnění rovněž výše uvedených projektů. Zbytek pak zabere administrativní agenda (včetně členské evidence) a servis pro činnost exekutivy a senátu. Mohu se vši odpovědností prohlásit, že rozvoj dalších aktivit AMG, využití možností a perspektiv, které se nabízejí (pokusal jsem se na některé v předchozím textu upozornit) to vše je do značné míry

limitováno kapacitou sekretariátu. Pochopitelně tu existují určité rezervy, které je žádoucí odhalovat, ale chceme-li jít dál, musíme uvažovat o další profesionalizaci a hledání zdrojů na ni.

Rozhodující roli pro činnost AMG sehrává fungování jednotlivých článků její organizační struktury a aktivity těch, kteří stojí v jejich čele.

Základním článkem jsou regionální kolegia. V Čechách jich je registrováno 14, na Moravě 4. Je řada agilních a dobře pracujících kolegií, o kterých se zpravidla dočtete na stránkách Věstníku. Některá kolegia naopak prakticky vůbec nepracují (aspoň se o tom nic neví), jejich předsedové se nezúčastnili ani jediného zasedání senátu. V některých kolegiích nemají předsedové ani přehled, která muzea jsou členy jejich regionu. Někteří předsedové nesvolali regionální kolegium během roku ani jednou. Je na členských muzeích, zda jim to vadí. Stanovy poskytují dost prostoru, aby se takto nepříznivý stav změnil - funkční období předsedů kolegií je jasně dáno. Pokud možno pravidelná setkání muzejníků určitého regionu jsou přece důležitým prostředkem výměny názorů na záležitosti společného zájmu, platformou pro výměnu zkušeností, ale i prostředkem prosadit určité názory na vyšší úrovni.

V rámci AMG pracují dvě oborová kolegia - státních regionálních muzeí a Kolegium muzeí v přírodě. Vzhledem ke struktuře členů AMG by bylo nanejvýš nutné oživit činnost (nebo ustavit nově) oborové kolegium galerií (resp. muzeí umění).

V současné době je dále registrováno 10 oborových komisí. I ty pracují s různou intenzitou, což závisí opět na aktivitě předsedů nebo užšího vedení komisí. Celkově se dá říci, že zájem o společnou práci v rámci různých oborů, profesí a specializací muzejních pracovníků stoupá. To nás vede k návrhu změn ve stanovách. Měl by být kodifikován statut stálých odborných pracovních skupin a jejich zrovnoprávnění s dosud existujícími klasickými oborovými komisemi.

V zájmu zkvalitnění práce odborných a oborových komisí, ale i ostatních článků organizační struktury AMG, bychom měli daleko více zapojit do práce individuální členy. I k tomu směřuje návrh změn stanov. Ke zefektivnění činnosti i k průhlednějšímu přidělování finančních prostředků AMG by měla přispět další změna stanov - zavedení jednacího řádu.

Nejdůležitější reprezentací AMG v období mezi sněmy je senát. Na jeho složení velmi záleží, a tak je dobré sledovat, jak se jednotliví senátoři jednání senátu v průběhu času účastní. Platí to pro tento sněm i pro celé další období. Exekutiva jako vrcholový orgán AMG prodělala během hodnoceného období výrazné změny. Řady pracovníků muzeí a tím i funkci v exekutivě opustila dr. Alena Vondrušková (předsedkyně české komory a 2. místopředsedkyně AMG), která dlouhodobě patřila k výrazným oporám a osobnostem AMG. Na její místo byl českou komorou zvolen dr. Pavel Novák z Národního zemědělského muzea, který se ale do práce exekutivy zapojoval minimálně.

Exekutivu opustil během období z týchž důvodů jako dr. Vondrušková i Ing. Lumír Kaválek. Na jeho místo byl zvolen dr. Pavel Ciprian ze Znojma, v něm získala AMG velmi kvalitní náhradu a posilu. Ostatní členové exekutivy pracovali podle svých sil a schopností. Jejich působení zhodnotí nepochybně následující volby, stejně jako volby sněmem delegovaných členů senátu.

Nehovořil jsem o hospodaření AMG. To bude předmětem samostatné zprávy. Na tomto místě chci jen konstatovat, že základním zdrojem příjmů AMG jsou členské příspěvky. Jejich vybírání (někdy bohužel vymáhání) se v posledních dvou letech hlavně díky pracovníci sekretariátu sl. Fialové zlepšilo, stejně jako vedení celé členské evidence i ostatní agendy. Přesto máme dlužníky na členských příspěvcích za poslední léta ve výši 100 tis. Kč. Řešením této problematiky se téměř pravidelně zabývá senát. Pro další období navrhuje ponechat v platnosti dosavadní klíč pro placení členských příspěvků s tím, že v průběhu nynějšího období bude s ohledem na měnící se strukturu členů žádoucí připravit klíč nový. Druhým důležitým zdrojem finančních prostředků je příspěvek MK, který představuje zhruba 20% našich příjmů, a tak, jak se vyvíjí státní rozpočet, bude mít sestupnou tendenci. Ostatní zdroje tvoří příjmy z prodeje publikací a předplatné za Věstník, reklamy ve Věstníku a další drobné příjmy. To tvoří zhruba 1,8 %. Z těchto prostředků jsou hrazeny náklady na všechny výše uvedené aktivity, na činnost sekretariátu a organizační články AMG. V souladu se stanovami byla také poskytnuta menší výpomoc muzeím v nouzi: vyhořelému muzeu v Domažlicích (1995) a povodním postiženému muzeu v Prostějově (1997). O obou případech se psalo ve Věstníku.

Závěrem snad mohu konstatovat, že od IV. sněmu se podařilo AMG vykonat dost poctivé práce a její prestiž o něco posunout. Mnohé se nezdařilo, přetrvávají leckdy letité nedostatky, objevují se nové úkoly a další perspektivy. Bude jen a jen na členech AMG, na těch, kteří budou ochotni vynaložit ve prospěch oboru něco navíc, zda se podaří to dobré rozvinout a nedostatky odstranit.

Zpráva o hospodaření AMG v letech 1994-7 (Dagmar Fialová)

Úvodem

Usnesení V. Sněmu Asociace českých a moravskoslezských muzeí a galerií (dále AMG), který se konal ve dnech 11.-12. listopadu 1997 uložilo sekretariátu AMG zpracovat a zveřejnit zprávu o hospodaření AMG v uplynulých letech. Do této zprávy jsme zahrnuli údaje od 1. 1. 1994, tedy roku, kdy se sekretariát profesionalizoval, do 31. 12. 1997, protože v době zpracovávání této zprávy byla uzávěrka roku 1997 již hotova. Zároveň jsme při sestavování této zprávy přihlédlí k novým pravidlům o finančních prostředcích AMG, které obsahuje Jednací řád, schválený 20. ledna 1998 senátem AMG.

1. Přehled hospodaření

AMG je právnickou osobou (občanským sdružením), založenou ve smyslu zákona 83/1990 Sb., o sdružování občanů; není zřízena na účelem podnikání. Účtuje v soustavě jednoduchého účetnictví a není plátcem DPH. Podle ustanovení zákona 586/1992 Sb., o daních z příjmů, včetně změn a doplňků v § 18, odst. 3 a 4, dále § 19 odst. 1 podléhají dani z příjmů právnických osob pouze příjmy z reklamy, jejichž výše však zdaleka nenaplnuje ustanovení § 20, odst. 7 tohoto zákona, takže se tento příjem odečítá v plné výši.

Přehled zdrojů a užití finančních prostředků AMG předkládáme v následující tabulce:

| A. | Zdroje | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 |
|-----|---|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1. | Členské příspěvky | 38 740,70 Kč | 271 847,00 Kč | 696 303,30 Kč | 741 838,00 Kč |
| 2. | Dobropis | 910,70 Kč | 400,00 Kč | 977,40 Kč | 8 112,80 Kč |
| 3. | Dotace MK ČR | 220 000,00 Kč | 300 000,00 Kč | 278 000,00 Kč | 350 000,00 Kč |
| 4. | Reklama | 1 000,00 Kč | 3 000,00 Kč | 13 250,00 Kč | 10 000,00 Kč |
| 5. | Úhrada publikací | - Kč | - Kč | 4 775,00 Kč | 18 745,00 Kč |
| 6. | Úroky z účtu | 11 028,70 Kč | 9 646,70 Kč | 10 299,80 Kč | 10 039,00 Kč |
| 7. | Zůstatek z předchozího roku | 514 163,30 Kč | 430 897,85 Kč | 239 495,05 Kč | 404 029,55 Kč |
| 8. | Celkem | 785 843,40 Kč | 1 015 791,55 Kč | 1 243 100,55 Kč | 1 542 764,35 Kč |
| B. | Užití | | | | |
| 1. | Ediční činnost - jiné | 15 500,00 Kč | 64 856,00 Kč | 47 408,20 Kč | 155 800,50 Kč |
| 2. | Ediční činnost - Věstník | 14 206,50 Kč | 20 143,10 Kč | 80 528,50 Kč | 131 470,10 Kč |
| 3. | Grantové práce - DEMUS, management | - Kč | 241 323,00 Kč | 58 303,90 Kč | 46 486,60 Kč |
| 4. | Grantové práce - pasportizace | 82,10 Kč | 20 000,00 Kč | 3 744,40 Kč | 3 500,00 Kč |
| 5. | Mzdové náklady | 129 795,00 Kč | 128 738,00 Kč | 153 680,00 Kč | 274 673,00 Kč |
| 6. | Provoz - cestovné | 12 764,80 Kč | 12 393,00 Kč | 17 052,00 Kč | 42 285,00 Kč |
| 7. | Provoz - činnost komisí | 22 461,10 Kč | 19 231,00 Kč | 31 530,20 Kč | 24 932,90 Kč |
| 8. | Provoz - organizace seminářů | 20 000,00 Kč | - Kč | 26 000,00 Kč | 16 000,00 Kč |
| 9. | Provoz - energie, voda, topení | 9 265,10 Kč | 12 899,70 Kč | 10 051,20 Kč | - Kč |
| 10. | Provoz - kancelářské potřeby | 12 589,40 Kč | 20 185,10 Kč | 46 967,60 Kč | 42 483,90 Kč |
| 11. | Provoz - nájemné | 50 375,60 Kč | 50 841,20 Kč | 47 465,00 Kč | 46 340,00 Kč |
| 12. | Provoz - poplatky bance | 899,60 Kč | 1 428,60 Kč | 2 501,10 Kč | 2 461,90 Kč |
| 13. | Provoz - poštovné | 6 984,10 Kč | 14 495,20 Kč | 43 172,20 Kč | 59 970,80 Kč |
| 14. | Provoz - různé | 3 425,70 Kč | 749,70 Kč | 15 437,40 Kč | 10 861,30 Kč |
| 15. | Provoz - služby | 7 650,00 Kč | 17 179,20 Kč | 69 482,40 Kč | 54 736,50 Kč |
| 16. | Provoz - telefon | 7 362,85 Kč | 10 544,90 Kč | 9 564,80 Kč | 20 677,45 Kč |
| 17. | Vrácení dotace MK ČR | - Kč | 21 465,20 Kč | - Kč | - Kč |
| 18. | Vybavení sekretariátu - hardware | 17 220,00 Kč | 41 592,00 Kč | 58 815,40 Kč | 48 809,00 Kč |
| 19. | Vybavení sekretariátu - materiální | 5 146,50 Kč | 9 177,90 Kč | 17 607,50 Kč | 3 724,80 Kč |
| 20. | Vybavení sekretariátu - nábytek | - Kč | 6 989,50 Kč | 5 541,80 Kč | 21 257,00 Kč |
| 21. | Vybavení sekretariátu - software, odb. literatura | 19 217,20 Kč | 6 654,00 Kč | 6 381,40 Kč | 7 913,50 Kč |
| 22. | Výstavní činnost - Regiontour | - Kč | 5 410,20 Kč | 57 836,00 Kč | 87 755,50 Kč |
| 23. | Tripartita | - Kč | - Kč | - Kč | 30 000,00 Kč |
| 24. | Pomoc muzeím v nouzi | - Kč | 50 000,00 Kč | - Kč | 30 000,00 Kč |
| 25. | Vyúčtování komisního prodeje | - Kč | - Kč | - Kč | 1 493,00 Kč |
| 26. | Celkem | 354 945,55 Kč | 776 296,50 Kč | 839 071,00 Kč | 1 163 632,75 Kč |

2. Členské příspěvky

Placení členských příspěvků (dále ČP) se do roku 1997 týkalo pouze řádných členů (podle § 4, odst. 1 Stanov AMG). Výše ČP AMG se řídila klíčem, který rozděloval muzea do 4 kategorií (1. kat. 15.000,- Kč; 2. kat. 5.000,- Kč; 3. kat. 2.500,- Kč a 4. kat. 1.000,- Kč).

K 1. lednu 1994 měla AMG 154 členů, což představovalo částku 339.500,- Kč příjmů ze ČP. V průběhu roku 1994 se přihlásili 4 řádní členové (na příspěvcích to činilo o 5.500,- Kč více). V roce 1995 přibýlo AMG 14 členů (47.500,- Kč), takže na sklonku roku 1995 měla AMG 172 řádných členů, kteří měli na ČP odvést 392.500,- Kč ročně.

V roce 1996 navrhla exekutiva Senátu AMG zvýšení členských příspěvků v průměru o 10%. Nová výše ČP v jednotlivých kategoriích je následující: 1. kat. 17.000,- Kč; 2. kat. 6.000,- Kč; 3. kat. 3.000,- Kč; 4. kat. 1.100,- Kč. Stávající členská základna v roce 1996 tak měla uhradit 528.500,- Kč. V letech 1996-1997 se zvýšil počet řádných členů o 25 a celková částka ČP o 44.900,- Kč; zároveň však z finančních důvodů vystoupili dva členové (2.200,- Kč). Celková výše ČP k 1.1.1998 tedy činí 571.200,- Kč.

Z níže uvedené tabulky však vyplývá, že skutečná situace je od rámcových výpočtů značně odlišná. Důvodů je několik.

Část z celkové sumy ČP byla hrazena bezhotovostně formou protislužeb, které člen AMG na konci roku vyúčtoval; noví členové, kteří se přihlásí v průběhu běžného roku, platí pouze poměrnou část ČP. Dalším faktorem je, že někteří členové z důvodu tíživé finanční situace využívají ustanovení §17 odst. 2 Stanov AMG o snížení ČP.

Kromě toho v letech 1994-95 nebyly ČP vybírány na základě písemné výzvy, ale členové byli k jejich úhradě pouze vybízeni ve Věstníku AMG. Tato praxe vedla ke značnému rozdílu mezi prostředky, které AMG měla od svých členů získat, a mezi těmi, které jí byly skutečně poukázány (za roky 1994-5 tento rozdíl činil cca 427 tis. Kč!). Na přelomu roku 1995-6 byla provedena rozsáhlá revize placení ČP a nesplněné platby byly v následujících letech 1996-1997 vymáhány. V současné době se tento schodek snížil na „pouhých“ 100 tis., splátky části neuhrazených ČP podléhají splátkovému kalendáři.

Od roku 1996 se placení členských příspěvků řídí novými pravidly, která jsou od roku 1998 zakotvena i v Jednácím řádu AMG. Členové dostanou v 1. čtvrtletí výzvu k úhradě ČP, která slouží jako podklad pro zaplacení a má náležitosti faktury. Navíc byla zrušena možnost bezhotovostní úhrady ČP a služby poskytované Asociací jsou jejími členy fakturovány. Přehled placených příspěvků viz následující tabulku.

| | Dosavadní výše k 1.1. běžného roku | Noví členové | Odhlášení členové | Celkem | Skutečná výše úhrady | Rozdíl |
|---------------|--|---------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|
| Rok 1994 | 339 500,00 Kč | 5 500,00 Kč | - Kč | 345 000,00 Kč | 38 740,70 Kč | - 306 259,30 Kč |
| Rok 1995 | 345 000,00 Kč | 47 500,00 Kč | - Kč | 392 500,00 Kč | 271 847,00 Kč | - 120 653,00 Kč |
| Rok 1996 | 528 500,00 Kč | 36 100,00 Kč | - Kč | 564 600,00 Kč | 696 303,30 Kč | 131 703,30 Kč |
| Rok 1997 | 564 600,00 Kč | 8 800,00 Kč | 2 200,00 Kč | 571 200,00 Kč | 741 838,00 Kč | 170 638,00 Kč |
| Celkem | 1 777 600,00 Kč | 97 900,00 Kč | 2 200,00 Kč | 1 873 300,00 Kč | 1 748 729,00 Kč | - 124 571,00 Kč |

Ve změněných Stanovách AMG je navíc od roku 1998 zaveden institut individuálních členů AMG, kteří podle rozhodnutí Senátu AMG dne 20. ledna 1998 platí členský příspěvek ve výši 300,- Kč ročně. Toto členství jim umožňuje kromě využívání výhod (průkazka AMG, publikace AMG zdarma apod.) také být voleni do čela orgánů AMG, které mají v Senátu hlas poradní.

3. Ostatní příjmy

Ostatní příjmy AMG plynou z dotací Ministerstva kultury ČR, úroků z účtu, reklamy firem ve Věstníku AMG a v posledních dvou letech ještě z komisičního prodeje i z prodeje vlastních publikací (viz tabulka celkového hospodaření, řádek A3-A7 a následující přehled):

| Zdroje | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 |
|------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Dotace MK ČR | 220 000,00 Kč | 300 000,00 Kč | 278 000,00 Kč | 350 000,00 Kč |
| Reklama | 1 000,00 Kč | 3 000,00 Kč | 13 250,00 Kč | 10 000,00 Kč |
| Úhrada publikací | - Kč | - Kč | 4 775,00 Kč | 18 745,00 Kč |
| Úroky z účtu | 11 028,70 Kč | 9 646,70 Kč | 10 299,80 Kč | 10 039,00 Kč |
| Celkem | 232.028,70 Kč | 312.646,70 Kč | 306.324,80 Kč | 388.784,00 Kč |

Dotace MK ČR je AMG poskytována ve smyslu zákona č. 83/199 Sb., o sdružování občanů, zákona č. 576/199 Sb., o pravidlech hospodaření s rozpočtovými prostředky České republiky a obcí v České republice, ve znění pozdějších předpisů a podle Zásad pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky občanských sdružením schválených usnesením vlády ČR č. 663 ze dne 27.11.1992 a usnesením vlády ČR č. 223 ze dne 5.5.1993. Podléhá konkursnímu řízení, které vypisuje odbor ochrany movitého kulturního dědictví, muzeí a galerií ČR. AMG každoročně podává kolem 5-6 projektů, které se týkají ediční činnosti, pořádání seminářů oborovými komisemi (případně jinými členy AMG), základních kursů muzejního managementu, vytváření informační základny muzejnictví (projekt na tvorbu softwaru pro správu a evidenci sbírek DEMUS a I. a II. etapa pasportizace sbírkových fondů muzeí ČR) a v posledním roce ještě prezentaci členských muzeí a galerií na veletrhu turistických možností REGIONTOUR v Brně.

Reklamu ve Věstníku AMG objednávají především firmy, jejichž produkty mohou najít odbyť v oblasti muzeí a galerií. Možností jak inzerovat je klientům nabízeno několik: vytištění celoplošné informace, nebo uveřejnění vysvětlujícího článku, případně přiložení letáku nebo jiného materiálu při distribuci.

Změněná pravidla poskytování grantů MK ČR v roce 1996 nás přivedla k zavedení předplatného Věstníku AMG pro nečlenské organizace (a i jiné zájemce o tuto tiskovinu). V roce 1997 se značně zvýšila četnost a i úroveň vydávaných publikací, takže vedle překvapivého zájmu o náš Adresář muzeí a galerií v ČR na veletrhu Regiontour '97, se podařilo prodat i určitou část nákladu jiných publikací. Je však nutno konstatovat, že tento „zisk“ stále představuje jen velmi mizivé procento ze skutečných výdajů na ediční činnost.

4. Finanční příspěvky na činnost orgánům a členům AMG

4.1. Příspěvky na činnost komisí a kolegií AMG

Velká část činnosti AMG se odehrává v rámci regionálních a oborových kolegií a oborových komisí (a stálých pracovních skupin) - jejich představitelé jsou členy senátu AMG s hlasem poradním. Při tvorbě rozpočtu se klade velký důraz na zajištění práce oborových komisí a pracovních skupin (v průměru cca 5-6 tis Kč ročně na jednu komisi). Tyto prostředky jsou určeny jak na nutné náklady (poštovné, telefony apod.), tak na pořádání setkání a seminářů (úhrada cestovních nákladů, autobus na exkurzi, materiály atp.) (*viz celkový přehled hospodaření, řádek B7*).

V současné době při AMG pracuje 10 oborových komisí (geologická, zoologická, botanická, archeologická, etnografická, uměnovědná, numismatická, pro nové dějiny, pro film a fotografii v muzeích, a konečné komise konzervátorů-restaurátorů a preparátorů) a 5 stálých pracovních skupin (od změny Stanov v r. 1997 odborných komisí - pro muzejní management, lidovou architekturu, militária, výpočetní techniku a práci s veřejností). Jejich nároky na čerpání finančních prostředků se však neodráží na hospodaření AMG rovnoměrně - jednak zde byla ona praxe bezhotovostní úhrady členských příspěvků, jednak čerpání prostředků bezprostředně informuje o intenzitě působení, kterou ta či ona komise vyvíjí. Navíc pak byly některé komise schopny realizovat projekt také v rámci ediční činnosti AMG.

V r. 1994 čerpala prostředky z rozpočtu AMG komise archeologická, botanická, uměnovědná, geologická, numismatická, zoologická a etnografická; pro komisi konzervátorů-restaurátorů a preparátorů (dále KKR) byly vydány sborníky o muzejní klimatologii (seminář v Rožnově pod Radhoštěm) a vztahu průmyslové archeologie a konzervace.

V r. 1995 byly hrazeny náklady botanické, etnografické, archeologické a geologické komise a oborového kolegia státních regionálních muzeí.

V r. 1996 částku z rozpočtu AMG nárokovaly komise uměnovědná, etnografická, pro film a fotografii, geologii, archeologická, KKR, oborové kolegium státních regionálních muzeí a pracovní skupina pro lidové stavitelství; byl vydán sborník o bezpečnosti práce při provádění restaurátorských prací (seminář v Olomouci) pro KKR.

R. 1997 si vyžádaly příspěvek na činnost archeologická, geologická, zoologická, botanická a etnografická komise, dále KKR, komise pro film a fotografii, pracovní skupiny pro lidovou architekturu a pro práci s veřejností. Byly vydány sborníky pro KKR (Zajímavosti a novinky z konzervátorské a restaurátorské práce - seminář v Praze) a pro komisi numismatiků (Nálezy mincí jako významná součást sbírkových fondů našich muzeí). Etnografická komise předložila projekt na zpracování hesláře etnografik pro projekt DEMUS externími pracovníky, se kterými byly uzavřeny smlouvy o dílo.

Od roku 1995 probíhá projekt zpracování a vydávání oborových adresářů pracovníků muzeí, případně příbuzných odborných ústavů a organizací, který bezprostředně závisí na aktivitě jednotlivých komisí. V roce 1995 byl zpracován a vydán adresář etnografů, na který navázaly v roce 1995 zpracované a r. 1996 vydané

adresáře historiků a pracovníků zabývajících se filmem, fotografií a videem. R. 1996 byly zpracovány adresáře konzervátorů, historiků umění a přírodovědců, které, ačkoliv byly již takřka připraveny k tisku, v r. 1997 nakonec nevyšly z důvodu nedostatku finančních prostředků. Data, která byla těmito komisemi připravena, byla převedena do databázové podoby a budou využita jako základ generálního adresáře muzejních pracovníků, o jehož konečné podobě se rozhodne v r. 1998.

4.2. Příspěvky na akce členů AMG

Kromě samotným orgánům AMG jsou poskytovány finanční příspěvky na akce (resp. i ediční činnost), které jsou pořádány členskými institucemi a které se svým obsahem dotýkají problematiky oboru muzejnictví (1994 - konference „Muzea a přítomnost“ v Hlinsku; 1995 - sborník konference „Obuv v historii“ ve Zlíně, sborník z konference v Českých Budějovicích; 1996 - konference „J. V. Šimák a poslání regionální historiografie v dnešní době“ v Turnově, seminář „Regionální muzea - historie a perspektivy“ v Šumperku, vydání publikace Jiřího Špěta „Fridolín Macháček jako muzeolog a organizátor českého muzejnictví“ ve spolupráci se Západočeským muzeem v Plzni; 1997- sborník z konference o regionálním muzejnictví v Šumperku, seminář „Landfrasova tiskárna a muzejní sbírky knih a knižní kultury 19. století“ v Jindřichově Hradci, seminář „Prezentace přírodovědných a historických sbírek muzeí“ v Českých Budějovicích. Částky, kterými AMG přispívala na tyto akce a ediční počiny se pohybovaly v rozmezí 5 - 10 tis. Kč (náklady na semináře viz celkový přehled hospodaření, řádek B8).

4.3. Ostatní čerpání prostředků AMG

AMG prošla za poslední čtyři roky obdobím, ve kterém vytvořila institucionální podklad vlastní odborné činnosti. Založení stálého pracoviště v Praze (nejprve s jedním a od roku 1997 v přepočtu 2,75 celého pracovního úvazku - tajemník, administrativní síla, poradce pro public relations a poradce pro zahraniční vztahy) znamenalo jak celkovou konsolidaci, tak zkvalitnění služeb pro členskou základnu i větší možnost vystupování AMG na veřejnosti; zároveň však se odráží v čerpání i ve zdrojích finančních prostředků.

| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 |
|--------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Mzdové náklady | 129 795,00 Kč | 128 738,00 Kč | 153 680,00 Kč | 274 673,00 Kč |
| Provoz - cestovné | 12 764,80 Kč | 12 393,00 Kč | 17 052,00 Kč | 42 285,00 Kč |
| Provoz - energie, voda, topení | 9 265,10 Kč | 12 899,70 Kč | 10 051,20 Kč | - Kč |
| Provoz - kancelářské potřeby | 12 589,40 Kč | 20 185,10 Kč | 46 967,60 Kč | 42 483,90 Kč |
| Provoz - nájemné | 50 375,60 Kč | 50 841,20 Kč | 47 465,00 Kč | 46 340,00 Kč |
| Provoz - poplatky bance | 899,60 Kč | 1 428,60 Kč | 2 501,10 Kč | 2 461,90 Kč |
| Provoz - poštovné | 6 984,10 Kč | 14 495,20 Kč | 43 172,20 Kč | 59 970,80 Kč |
| Provoz - různé | 3 425,70 Kč | 749,70 Kč | 15 437,40 Kč | 10 861,30 Kč |
| Provoz - služby | 7 650,00 Kč | 17 179,20 Kč | 69 482,40 Kč | 54 736,50 Kč |
| Provoz - telefon | 7 362,85 Kč | 10 544,90 Kč | 9 564,80 Kč | 20 677,45 Kč |
| Vybavení - hardware | 17 220,00 Kč | 41 592,00 Kč | 58 815,40 Kč | 48 809,00 Kč |
| Vybavení - materiální | 5 146,50 Kč | 9 177,90 Kč | 17 607,50 Kč | 3 724,80 Kč |
| Vybavení - nábytek | - Kč | 6 989,50 Kč | 35 541,80 Kč | 21 257,00 Kč |
| Vybavení - software, odb. lit. | 19 217,20 Kč | 6 654,00 Kč | 6 381,40 Kč | 7 913,50 Kč |
| Tripartita | - Kč | - Kč | - Kč | 30 000,00 Kč |
| Vyúčtování komisního prodeje | - Kč | - Kč | - Kč | 1 493,00 Kč |
| Celkem | 282 695,85 Kč | 333 868,00 Kč | 533 719,80 Kč | 667 687,15 Kč |

Uvedená tabulka zahrnuje jak náklady na provoz a vybavení sekretariátu, tak i výdaje spojené s výkonem funkcí v exekutivě a senátu (položka cestovné). V mzdových nákladech je zahrnuta mzda jednoho (v roce 1997 dvou) pracovníků sekretariátu, dále honoráře vyplácené na základě dohod o provedení práce (přepisování textů, distribuce Věstníku, etnografický heslář).

Kancelářské potřeby zahrnují i tonery a folie potřebné k ediční činnosti a materiál pro distribuci Věstníku AMG. V položce poštovného činí největší procento novinové výplatné za Věstník AMG. Náklady na energie jsou od roku 1997 placeny zároveň s nájmem; nájemné je placeno za kancelář o výměře cca 30 m². V různém jsou započteny náklady na pořízení nových průkazek, samolepek s logem a výdaje za V. Sněm AMG.

Hadwarové vybavení sekretariátu je doplňováno vzhledem ke stoupajícím trendům výpočetní techniky, v současné době představuje dva počítače (PC 486 a Pentium 150, kapacita HD dohromady 4 GB), laserovou tiskárnu, scanner, kopírku a fax. Výdaje za materiální vybavení a nábytek výrazně stouply v r. 1996, kdy se

sekretariát přestěhoval na své nové působiště; nábytek v předchozím sídle na Plzeňské ulici jsme měli pouze pronajatý.

Částka za služby představuje dopravu, opravy vybavení kanceláře, vedení účetnictví a odborné poradenství PR (zbyvajících 0,5 pracovního úvazku na sekretariátě). Od roku 1997 je účetnictví náplní práce jednoho ze stálých zaměstnanců AMG. Od roku 1997 bude v rozpočtu AMG figurovat samostatná položka za služby, které nám poskytuje Unie zaměstnavatelských svazů (položka *Tripartita*).

Samostatnou kapitolou v oblasti služeb je spolupráce s některými členy AMG, zejména s Moravským zemským muzeem v Brně (dále MZM), respektive se zdejším Muzejním dokumentačním centrem a Oddělením informací (viz celkový přehled hospodaření, řádek B3 a tabulka uvedená níže).

Muzejnímu dokumentačnímu centru byly roku 1995 zadány práce při organizaci kurzů muzejního managementu (od roku 1996 plně v odpovědnosti sekretariátu), příprava projektu mezinárodní výběrové bibliografie, shromáždění informací o legislativě a národních muzejních asociacích v evropských zemích a firmách spolupracujících s muzei v jednotlivých regionech (80 tis. Kč). Částečně byly výsledky této spolupráce uveřejněny v přílohách Věstníku AMG v roce 1996.

Oddělení informací MZM je garantem prací na tvorbě softwaru pro správu a evidenci sbírek DEMUS, na kterou AMG přispívala v letech 1995-1997 celkovou částkou 180 tis. Kč.

| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 |
|--------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Ediční činnost - jiné | 15 500,00 Kč | 64 856,00 Kč | 47 408,20 Kč | 155 800,50 Kč |
| Ediční činnost - Věstník | 14 206,50 Kč | 20 143,10 Kč | 80 528,50 Kč | 131 470,10 Kč |
| Grantové práce - DEMUS, management | - Kč | 241 323,00 Kč | 58 303,90 Kč | 62 486,60 Kč |
| Grantové práce - pasportizace sbírek | 82,10 Kč | 20 000,00 Kč | 3 744,40 Kč | 3 500,00 Kč |
| Výstavní činnost - Regiontour | - Kč | 5 410,20 Kč | 57 836,00 Kč | 87 755,50 Kč |
| Pomoc muzeím v nouzi | - Kč | 50 000,00 Kč | - Kč | 30 000,00 Kč |
| Celkem | 29 788,60 Kč | 401 732,30 Kč | 247 821,00 Kč | 471 012,70 Kč |

V položce Grantové práce - DEMUS, management jsou započteny vedle prací zadaných MZM také náklady na cestovné a ubytování lektorů v základních kursech muzejního managementu (1996 - Písek, 1997 - Znojmo) a výdaje hostitelských muzeí; dále částky vydané za projekt publikace o muzejním managementu, který je realizován ve spolupráci s ICOM a MZM a který by se měl završit v roce 1998 (naš závazek ve výši 62 tis. Kč však již byl splněn v roce 1996).

Řádek Grantové práce - pasportizace sbírek jsou prostředky vynaložené na množení a rozeslání dotazníků (I. etapa v r. 1995, realizovalo Národní muzeum v Praze; II. etapa v l. 1996-7, realizace Technické muzeum v Brně).

V položce Výstavní činnost - Regiontour byly uhrazeny náklady spojené se stavbou a instalací stánku (Technické muzeum v Brně, Muzeum města Brna) a služby poskytnuté Brněnskými veletrhy a výstavami (BVV), a.s. (pronájem plochy, připojení a čerpání el. energie, telefon, úklid apod.). Na obě naše účasti byla poskytnuta dotace Ministerstva pro regionální rozvoj, která byla odečtena BVV již při účtování nákladů.

V roce 1995 a 1997 byla poskytnuta finanční pomoc členům, kteří se ocitli v krizové situaci (Muzeum Chodska v Domažlicích a Muzeum Komenského v Přerově).

Závěrem se chci věnovat rozboru ediční činnosti, která představuje největší část nákladů AMG. V položce ve výše uvedené tabulce jsou uvedeny pouze částky za tisk, pro skutečný obraz těchto výdajů by bylo nutné připočítat odpovídající díl kancelářských potřeb, poštovního, nemluvě např. o mzdových nákladech (cca 70% kapacity sekretariátu). Takže pouze přehled vydaných publikací (částečně jsou uvedeny též v kapitolách 4.1. a 4.2.):

1995 - Adresář muzeí a galerií, Etický kodex (ve spolupráci s českým výborem ICOM);

1996 - Techniky ošetření, uložení a duplikace archivních a fotografických snímků, Adresář muzeí a galerií ČR, Orbis pictus museologicus (aut. Josef Beneš),

1997 - dotisk Adresáře muzeí a galerií ČR, Museum - Bulletin - Museum 5/1996 (část nákladů), Bibliografie muzeologické literatury 1992-4 (tři svazky).

Tyto publikace vycházely převážně v nákladu cca 350-400 exemplářů a všech členům AMG byly zaslány zdarma v počtu diferencovaném podle velikosti instituce (případně lze doobjednat).

Věstník AMG vycházel takto:

1994 - 10 čísel, náklad 700 výtisků, celý ročník měl celkem 84 stran

1995 - 8 čísel, náklad 700 ks se od 8. čísla zvýšil na 900 výtisků, celý ročník celkem 100 stran

1996 - 10 čísel (z toho 3 dvojčísla), náklad 900 ks, ročník měl celkem 180 stran. V tomto roce začala vycházet příloha Věstníku, která je vždy věnována ucelené tématice - Informace o stavu muzejnictví ve vybraných zemích Evropy (příloha Věstníku 4-5/1996, náklad 800 ks, 8 stran), Anotace článků časopisu *Arbeitsblätter für Restauratoren* 1968-1995 (příloha Věstníku 6-7/1996 a 8/1996, náklad 900 ks, celkem 72 stran) a Přehled členské základny a zařazení muzeí do regionálních kolegií (příloha Věstníku 9-10/1996, náklad 900 ks, 8 stran).

1997 - 5 dvojčísel, náklad 900 ks, ročník celkem 144 stran. Vyšly dvě čísla přílohy (s názvem Muzejní obzory): k životnímu jubileu PhDr. Josefa Beneše, CSc. (8 stran, náklad 900 výtisků) a Manuál pro počítačovou dokumentaci sbírek (aut. Tomáš Fassati, náklad 700 výtisků, 132 stran).

Závěrem

Pokud někdo dočetl tento rozbor až sem, měl by dostat medaili. Otázkou zůstává, jak se hospodaření AMG bude vyvíjet v budoucnu - snížený a zřejmě i dále snižovaný státní rozpočet ohrožuje AMG jak ze strany nízkých částek grantů ze strany MK ČR, tak i z hlediska členských příspěvků jako nejvýznamnějšího zdroje příjmů. Bude nutno hledat další možnosti, jak získat finance - sponzoring, jiné možnosti získání grantů apod. Můžeme i předpokládat, že se budou nadále zvyšovat náklady AMG - do hospodaření v roce 1997 se ani tak výrazně nepromítlo obsazení druhého pracovního místa na sekretariátě, jako zdražení poštovního, telefonních poplatků, jízdného, kancelářských potřeb apod.

Public relations a muzea (Pavel Holman)

Problematika práce s veřejností (též public relations) se dostává do popředí zájmu mnoha institucí a též muzeí. V dnešním světě, který je přesycen informacemi a který se, díky možnostem cestovat, stále "zmenšuje", je nutné přesvědčit člověka o tom, že potřebuje zrovna nás a poskytnout mu takové informace a takovým způsobem, aby si nás všiml. Jelikož jsou do tohoto procesu zatažena i muzea, snaží se nějak působit na potenciálního návštěvníka a přitáhnout do svých zdí více a více lidí. V souvislosti s tím se stále častěji operuje s pojmem práce s veřejností, či chcete-li public relations. Víme však co tento termín obnáší, co se za ním obsahově skrývá a jak nakládat s poznatky? Pokusím se zde stručně shrnout základní informace o této sféře, a to zejména pro oblast muzeí.

Co je to vlastně public relations a kde se tento obor vzal? Přesná definice nebyla vlastně dodnes zformulována a dá se říci, že co autor, to jiná formulace. Většina autorů se shoduje zhruba na následujících faktech: public relations jsou součástí marketingu; jde v podstatě o řízenou komunikaci mezi institucí a veřejností, kdy si ověřuje svoje působení na lidi a zpětně jejich pohled na sebe. Součástí je řada poznatků a východisek z psychologie, sociologie, pedagogiky, managementu, a jiných disciplín. Public relations se objevují až ve dvacátém století, spíše však až v jeho druhé půli. Předtím sice firmy komunikovaly s veřejností, ale nikdy nešlo o tak rozvinutý a organizovaný dialog. Vše bylo omezeno místně a časově a ani intenzita procesu byla taková. Teprve všeobecný rozmach v tomto století přinesl nutnost důkladné prezentace a rozsáhlý boj o zákazníka. Objevily se také různé komplikace. Dřívější doba umožnila masivní působení na člověka, který byl odkázán jen na ústně či písemně předávané zprávy, často omezené, které byly mnohdy nepřesné a značně zpožděné, rovněž ovládnání pomocí jediné křesťanské ideologie, od níž nebylo úniku, jinak následovaly tvrdé represe, vykonalo své. Teprve od minulého století se člověk jako jednotlivec vymaňuje z různých pout a reaguje samostatně (masový vliv ale stále existuje a i nyní je uplatňován ve větší či menší míře), na základě svého rozumu a svobodné vůle. Pokud chceme uplatnit naše výrobky či služby, musíme svádět boj o zákaznicko mínění se stále větší konkurencí. Ale nejen toto. Lidstvo se, s rozvojem civilizace, stává stále pohodlnější. Technika nám umožní nechat za sebe pracovat stroje, nechat si donést informace až do domu bez velké námahy. Rozšiřuje se i nabídka a v té musíme obstát. Dá se též říci, že aktivity typu public relations, reklamy, propagace, aj. slouží k zmanipulování co největšího počtu lidí ve prospěch něčeho. Cílem je dosáhnout takového stavu, aby člověk reagoval na naši nabídku automaticky, bez uvažování, jen na základě nějakého vnějšího popudu. Tím se ale dostáváme do trochu jiných sfér.

Pokud chceme uplatnit public relations v praxi rozpadá se celý proces zhruba do čtyř fází. Nejprve musíme zhodnotit a analyzovat situaci, z čehož vyplyne definice našeho problému který chceme řešit. Následuje fáze strategického plánování a programování postupu. Třetí fází je samotná akce, kterou působím navenek a zjišťuji následnou zpětnou vazbu. Na závěr následuje zhodnocení. Celý tento proces by měl být řízen vedením podniku, které pověřuje jednotlivé pracovníky konkrétními úkoly. Důležité je sledovat vztahy organizace s vnějš-

kem, ale i uvnitř ní samé, monitorovat chování, jednání a postoje lidí. Velký vliv mohou sehrávat různé politické události, ať lokální či celostátní a další organizace působící ve stejné či podobné sféře. Dalším faktorem, který se běžně sleduje je i stav ekonomiky ve státě a analýza možných dopadů změn či daného stavu. Na tyto analýzy pak následuje vlastní iniciativa směřující k ovlivnění veřejnosti. Sem patří reklama, komunikace s masmédií, vytváření prestiže organizace, využívání získaných ocenění pro reklamu - tzv. goodwill, kontrola funkčnosti a propustnosti komunikačních kanálů a přenosu informací, aj. V této záplavě se často zapomíná na jeden faktor, který může hrát velkou roli - předsudky. Měli bychom monitorovat, jaké stereotypy jsou vytvářeny, jak působí - negativně i pozitivně - a aktivně je využívat, či působit proti nim. Pokusme se nyní specifikovat, jak mohou působit na veřejnost sama muzea.

Od té doby co lidé začali sbírat, ať již pro potěšení, z estetických či z vědeckých důvodů, můžeme se setkat s dvojím přístupem: sbírka sloužila jen svému vlastníku, či byla přístupná všem. V různých dobách byly tyto faktory v rovnováze, nebo převládal jeden z nich. Předměty ukazující život a zručnost našich předků, či zázraky přírody vždy vzbuzovaly velký zájem a stávaly se součástí lidského vzdělávání a zábavy. Míra začlenění a vlivu ve společnosti byla dána její úrovní, dostatkem volného času a možnostmi jak jej využívat jiným způsobem, mírou společenské prestiže již se sbírky těšily, atd. Pokud bychom se drželi úsloví "již staří Řekové či Římané", mohli bychom citovat některé autory, kteří zmiňují bouře obyvatel Říma, které vyvolal Augustus svým záměrem zavřít veřejné přístupné sbírky. Následovala ještě řada dalších případů z dávné či bližší minulosti, ale předmětem našeho zájmu jsou až muzea, tedy instituce zpřístupňující veřejnosti zajímavé a důležité předměty a plnící určité funkce.

Počátek těchto institucí spadá do konce 18. a počátku 19. století a u jejich kolébky stála francouzská revoluce. Muzea se poměrně rychle stala fenoménem, který hrál i významnou politickou roli. Vzpomeňme je naše Národní muzeum a jeho úlohu v letech 1818 - 1848. Postupně se objevují snahy vtáhnout stále více lidí do těchto institucí. Nejprve šlo o vědeckou komunitu a studenty, později i širší vrstvy. Až do poloviny tohoto století, resp., do šedesátých let, byla muzea vnímána především jako vědecké instituce shromažďující památky na minulost a věci o přírodě a vytvářejí obraz o daném území. Byla brána jako vznešená uctyhodná zařízení, jako chrámy, čímž se vytvářela řada bariér vůči veřejnosti. Teprve bouřlivá šedesátá léta tohoto století posunula veřejný zájem na první místo a muzeum je nyní naopak vnímáno jako veřejný statek prezentující určité věci, což vede často k potlačování funkce vědecké a uchovávací na úkor zvýraznění práce muzea s veřejností. Ve správném muzeu by ale měly být tyto funkce ve vzájemné rovnováze a žádná by neměla výrazněji převažovat.

Přesto, vlivem politické, ekonomické a kulturní situace, byla muzea postavena naroveň takových zařízení jako je divadlo, kino, kulturní dům, zábavní park, sportovní areál, aj. Nelze je sice slučovat, ale realita je taková a musíme se s ní nějak vyrovnat. To znamená přesvědčit potenciálního zákazníka, že jsme minimálně stejně dobří jako ostatní, ne-li ještě lepší.

Pokud chceme nějakým způsobem působit na veřejnost ve prospěch muzeí, zvyšovat návštěvnost a vytvářet nové aktivity, musíme nejprve znát uživatele těchto služeb, zjistit kdo to je, jak reaguje, co chce, jaké je naše postavení na trhu, jaká je povědomost o naší organizaci, apod. Takovýto průzkum by měl zjišťovat následující údaje:

- proč lidé chodí do muzea
- kdo navštěvuje muzea
- kdy a jak často chodí do muzea
- kolik času v něm tráví
- kdo je mým konkurentem
- co je silnou a slabou stránkou konkurence
- jaký může být můj podíl na trhu
- muzejní trh roste nebo se zmenšuje
- muzeum je součástí jakého trhu
- jaké produkuje výrobky nebo služby
- jak vystupuje na trhu
- je dostupné svým umístěním a cenami
- ví lidé o muzeu
- jak se lidé o něm dozvídají
- mluví o něm dobře
- jsou spokojeni

Pokud získáme odpovědi a analyzujeme je, může přistoupit k identifikaci potenciálního návštěvníka, a to podle následujících kritérií: věk, pohlaví, jeho příjem, vzdělání, bydliště, jaké jiné aktivity vykonává ve volném čase, jaký je jeho životní styl, jakým způsobem užívá volný čas. Zejména životní styl a způsob trávení volného času má velký význam. Pokud nebude s to identifikovat a správně vyhodnotit tyto faktory, nemůžeme v boji o návštěvníka uspět. Pokud se muzea vnitřně nepřerodí a nepřizpůsobí současnému životnímu stylu budou stále jen Popelkou na okraji kultury, která bude trpěna, neboť se stále ještě nenašla jiná institucionální alternativa uchováající doklady o vývoji společnosti a přírody. Muzea si musí svého návštěvníka vychovávat a stále o něj pečovat. I sem by měly proniknout některé marketingové zvyklosti. Stejně jako pro průmyslové podniky nekončí vše uvedením výrobku na trh, ale až zastavením jeho výroby, neměla by muzea například skončit prezentační aktivity vernisáží výstavy, ale doprovodit ji řadou aktivit, které z ní učiní stále živý organismus lákající nové a nové lidi stejně jako ty, kteří jí již viděli a mohou se dozvědět stále mnoho nových informací. Výstava by měla tak končit až jejím ukončením a zbouráním. Ale lze jít ještě i za tuto mez, neboť řada knih a suvenýrů může být dostupná ještě po dlouhou dobu.

Důležité je vytvořit i *génus loci* muzea, něco specifického, nezapomenutelnou atmosféru, která bude táhnout, která zapříčiní, že se zde bude návštěvník cítit příjemně, bude se sem rád vracet. Naším cílem by měl být takový návštěvník, jehož přirozenou potřebou bude trávit volný čas v muzeu, který se sem bude chodit od-reagovat, potěšit se pěknými věcmi. Na tento aspekt sběratelství se jaksí zapomnělo. Pokud budeme analyzovat působení sběratelů v minulosti v minulosti i dnes, nesbírali jen pro vědecké účely, pro zhodnocení peněz, pro společenskou prestiž, ale i a především proto, že jim pohled na předměty působil potěšením, přiváděl je na jiné myšlenky, odváděl je od strastí tohoto světa. Připomeňme si jen vztah nás, muzejníků, k předmětům o něž pečujeme. Nejsme ve stejné situaci jako oni sběratelé, nepůsobí na nás kouzlo starých krásných věcí, nepřivádí nás na jiné myšlenky, nerelaxujeme u nich? O tuto dimenzi bývá často běžný návštěvník ochuzen. Myslím si, že bychom mu měli nabídnout i takovýto zážitek a pak nebudeme mít o ně nouzi.

K tomu můžeme rovněž dospět za pomoci public relations tým že si nejprve zjistíme faktory ovlivňující návštěvu muzea a jakou roli který hraje, co působí negativně, co pozitivně, co můžeme změnit hned, co až zítra, co jindy. Jedná se o tyto faktory:

- umístění muzea
- cena dopravy
- délka cestování
- dosažitelnost dopravy (míra dopravní obslužnosti)
- typ dopravy
- znalosti o muzeu
- čas vynaložený na cestování
- cenová politika muzea
- přitažlivost muzea a jeho programu
- dosažitelnost služeb
- způsob zacházení s návštěvníkem
- předchozí návštěva
- předchozí zkušenost
- způsob a druh doporučení
- počasí
- roční období
- disponibilní čas (kolik volného času návštěvník má)
- zájem
- shoda s rodinou, partnerem, skupinou

Na to by měl úzce navazovat výzkum faktorů ovlivňující dojem z návštěvy muzea, co si z ní návštěvník odnesl, jak silný byl dojem z ní. Tento výzkum by měl obsahovat následující náležitosti:

- doprava k muzeu
- přístupové cesty k areálu
- vnější vzhled areálu a budov
- vstupenky - jejich ceny a druhy
- otevírací hodiny
- šatny
- psychologická adaptace na prostor (jeho působení)
- orientace po prostoru - co kde je, nabídka služeb

- znalost náplně výstav a expozic
- muzejní personál (jeho vstřícnost)
- jasnost komunikace
- variabilita prostoru
- prostor pro občerstvení
- toalety
- prostor pro odpočinek
- rozsah speciálních služeb (pro zdravotně postižené, malé děti, aj.)
- možnost fotografování
- muzejní obchod
- nabídka publikací

Uvědomme si, kolik jen rezerv máme v tomto výčtu, jaké máme šatny, kde si může návštěvník odpočnout, kde se občerstvit, atd. Může se nám zdát, že jde o maličkosti, ale tento komfort je v každém kině, divadle, zábavním podniku. Kolik muzeí ale má alespoň toto základní vybavení. Přitom návštěvník očekává tyto věci jako samozřejmost. Často nerozhoduje kvalita výstavy a širě nabízených aktivit, ale právě tyto maličkosti.

Co by tedy mělo patřit mezi samozřejmou nabídku služeb muzea? Asi tyto věci:

- podmínky pro návštěvu
- vzdělávací programy
- kreativní programy
- služby návštěvníkům (šatny, toalety, občerstvení)
- snadnost interpretace sdělení které muzeum nabízí
- prezentační politika
- adekvátní prezentační techniky
- dostatečné osvětlení
- adekvátní vitríny a panely
- obsahově a graficky kvalitní texty
- služby ve výstavních prostorách
- informační služby
- nabídka publikací
- práce a spolupráce s masmédií
- práce s jednotlivci a skupinami
- atraktivnost sbírek
- akviziční politika
- další aktivity muzea
- služby odborníkům

K tomu může přistoupit ještě řada dalších, které jsem zde nezmínil. Je věcí diskuse kam až zajít, co všechno nabídnout. V té šíři a množství nabídky, již je člověk denně zahlcován, mají muzea šanci jen tehdy, pokud budou nějak specifická, budou nabízet něco jiného. To ale nevyklučuje doplňovat základní nabídku aktivitami, jako jsou komorní koncerty, malá divadelní a filmová představení, aj. Měla by být ale jen doplňkem, ne dominantou.

Zapomínáme též na jednu důležitou věc. Existenci muzeí bereme jako samozřejmost a nutnost a neuvědomujeme si, že značné procento lidí, možná většina, neví co to muzeum vlastně je, co dělá, co může od něj čekat, co mu nabídne. Zde by vlastně mělo začít veškeré působení ve sféře public relations, objasnit co jsme, kam jdeme a co chceme. Ostatní zmíněné věci jsou nadstavbou, která budou tento základ rozvíjet.

V tomto článku nelze podrobně popsat veškeré aspekty public relations v muzeu. Ani nebyl tak koncipovaný. Měl by vlastně rozvinout diskusi v muzejní obci, jak působit na veřejnost a zlepšit postavení muzeí. Ta může probíhat nejen na stránkách Věstníku AMG, ale i v odborné komisi pro práci s veřejností, která při AMG existuje. Myslím si, že doba pro ni nazrála a měli bychom ji rozvinout v co nejširší rovině. Naše muzejnictví to potřebuje.

Usnesení V. Sněmu AMG (Jindřichův Hradec, 11. - 12. listopadu '97)

V. Sněm AMG, konaný ve dnech 11. a 12. listopadu 1997 v Jindřichově Hradci:

1. Bere na vědomí zprávu exekutivy o činnosti AMG od IV. Sněmu a o současném stavu AMG. Činnost exekutivy a senátu za uplynulé období schvaluje.
2. Sněm zvolil novou exekutivu a senát ve složení:
 - **předseda AMG:** PhDr. František Šebek, Východočeské muzeum v Pardubicích;
 - **předseda moravskoslezské komory a 1. místopředseda AMG:** PhDr. Pavel Ciprian, Jihomoravské muzeum ve Znojmě;
 - **předseda české komory a místopředseda AMG:** PhDr. Zdeněk Zahradník, Muzeum východních Čech v Hradci Králové;
 - **člen exekutivy a předseda revizního kolegia:** Ing. Vlastimil Vykydal, Technické muzeum v Brně;
 - **členové exekutivy:** PhDr. Věra Tomolová, Muzeum Těšínska v Českém Těšíně; PhDr. Jan Dolák, Okresní muzeum v Jindřichově Hradci
 - **členové senátu AMG s hlasem rozhodujícím, zástupci moravskoslezské komory:**
 - PhDr. Miloš Melzer, Okresní vlastivědné muzeum v Šumperku;
 - PhDr. Pavel Popelka, Muzeum Jana Amose Komenského v Uherském Brodě
 - RNDr. Vlastimil Tlusták, Vlastivědné muzeum v Olomouci
 - PhDr. Věra Vahalíková, Ostravské muzeum v Ostravě
 - Ing. Petr Starosta, Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně
 - **členové senátu AMG s hlasem rozhodujícím, zástupci české komory:**
 - Ing. Milena Burdychová, Okresní muzeum v Chrudimi
 - PhDr. František Frýda, Západočeské muzeum v Plzni
 - PhDr. Bedřich Štauber, Okresní muzeum v Lounech
 - Václav Bartoš, Prácheňské muzeum v Písku
 - Mgr. Zdeňka Řezníčková, Muzeum Šumavy v Sušici
3. Sněm schválil změny stanov AMG ve znění, které je přílohou tohoto usnesení.
4. Sněm schválil doplnění stávajícího klíče pro placení členských příspěvků o 5. nejnižší kategorii, do níž budou patřit individuální členové AMG.
5. Sněm ukládá nové exektivě a senátu AMG, aby v následujícím období zejména:
 - a) prosazoval zájmy muzeí a galerií při tvorbě legislativy, zvláště:
 - zákona o centrální evidenci sbírek;
 - legislativních norem pro transformaci příspěvkových a rozpočtových organizací a o státním majetku;
 - legislativních norem, týkajících se reformy státní správy a samosprávy, se zvláštním důrazem na fungování vyšších územně správních celků;
 - zákona o národních kulturních institucích.

Za tím účelem vytvářel expertní a poradní pracovní skupiny, inicioval diskusi k jednotlivým otázkám v regionálních a oborových kolegiích i v senátu, účinně využíval k tomu též platformy, kterou AMG poskytuje členství v Unii zaměstnavatelských svazů.
 - b) Usiloval o výraznější propagaci a prezentaci oboru muzejnictví ve vztahu k veřejnosti, zvláště k sdělovacím prostředkům.
 - c) Zintenzivnil činnost regionálních kolegií a vytvářel podmínky pro činnost oborových a odborných komisí. Využíval při tom vnitřní grantový systém.
 - d) Pokračoval v podpoře vzdělávání muzejních pracovníků a pořádání seminářů s muzeologickou tematikou a kursů muzejního managementu. Jako aktuální téma se jeví práce muzeí a galerií s veřejností a aplikace oboru public relations.
 - e) Pokračoval ve zkvalitňování ediční činnosti. V rámci toho usiloval o vznik příručky pro správu sbírek muzeí a galerií.
 - f) Pokračoval v řešení projektů, zvláště softwaru DEMUS, dokončil pasport sbírek a analýzu stavu uložení sbírek muzeí a galerií.

- g) Zkvalitňoval práci sekretariátu a podle finančních možností posiloval jeho kapacitu.
 - h) Usiloval o rozšíření kontaktů s partnerskými organizacemi v zahraničí.
6. Sněm ukládá sekretariátu AMG zveřejnit do konce ledna 1998 ve Věstníku AMG zprávu o průběhu a výsledcích V. sněmu, včetně přednesené zprávy o činnosti a stavu AMG a včetně souhrnné informace o hospodaření AMG.

Za správnost návrhová komise ve složení: Václav Bartoš, Prácheňské muzeum v Písku v.r.
PhDr. František Frýda, Západočeské muzeum v Plzni v.r.
Mgr. Alois Čvančara, Severočeské muzeum v Liberci v.r.

V Jindřichově Hradci dne 12. listopadu 1997

Stanovy Asociace českých a moravskoslezských muzeí a galerií (ve znění platném od 12. listopadu 1997)

ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

§ 1

1. Asociace českých a moravskoslezských muzeí a galerií (dále AMG) je dobrovolným nepolitickým sdružením muzeí, galerií, případně jiných institucí, korporací a občanů, usilujících o rozvoj muzejnictví.
2. Působnost AMG se vztahuje na území České republiky.
3. AMG je právnickou osobou schopnou nabývat práv a zavazovat se. Jménem AMG jedná její předseda, případně další funkcionáři a členové AMG podle svých práv vymezených stanovami AMG nebo z rozhodnutí orgánů AMG, vydaných v souladu se stanovami AMG.
4. Sídlem AMG je Praha.

§ 2

Poslání, cíle, úkoly a formy působení

Posláním AMG je působit jako reprezentant českých a moravskoslezských muzeí a galerií. Usiluje o zajištění svobodné, tvůrčí práce v muzeích a galeriích. Svého cíle dosahuje AMG tím, že zejména :

1. Vyvíjí legislativní iniciativu a podílí se na přípravě věcných podkladů pro přípravu právních úprav a oborových předpisů muzejnictví v ČR.
2. Zastupuje zájmy svých členů k orgánům státní správy i ostatním zřizovatelům muzeí a galerií, případně ve vztahu k jiným právnickým a fyzickým osobám.
3. AMG se iniciativně podílí na tvorbě koncepcí a významných projektů v oboru muzejnictví a spolupracuje v tom s odbornými pracovišti, případně taková pracoviště zřizuje.
4. Na vyžádání vysílá své zástupce do výběrových řízení nebo konkursů vypisovaných zřizovateli muzeí a galerií.
5. Podílí se na zajišťování různých forem vzdělávání pracovníků muzeí a galerií a zprostředkovává kontakty mezi odbornými pracovníky.
6. Provádí vlastní ediční činnost.
7. Zajišťuje podle možnosti nebo zprostředkovává odborné služby pro své členy.
8. Řeší spory mezi svými členy cestou smířčího řízení.
9. Podle možnosti poskytuje finanční pomoc těm svým členům, kteří se ocitnou ve stavu krajní nouze.
10. Podle potřeby zřizuje různá zařízení pro ediční, agenturní a jinou hospodářskou činnost ve prospěch svých členů.
11. Všestranně propaguje a popularizuje činnost muzeí a galerií i činnost AMG na veřejnosti.
12. Spolupracuje s partnerskými organizacemi tuzemskými i v zahraničí.

§ 3**Členství v AMG**

Členy AMG se mohou stát muzea, galerie, muzejní zařízení nebo jiné organizace či korporace, působící v muzejnictví, a to formou řádného nebo mimořádného členství v AMG. Členy AMG se rovněž mohou stát jednotlivé fyzické osoby jako individuální členové nebo čestní členové (dále jen členové).

§ 4**Vznik členství**1. Řádné členství

Řádným členem AMG se může stát muzeum a galerie, organizace nebo korporace působící v muzejnictví na základě písemné přihlášky podepsané statutárním zástupcem. Členství schvaluje senát AMG. K přihlášce muzea nebo galerie, které nemají právní subjektivitu, je třeba přiložit souhlas zřizovatele.

2. Mimořádné členství

Mimořádným členem AMG se může stát muzeum nebo galerie bez právní subjektivity, které nezískalo kladné vyjádření zřizovatele ke členství v AMG. O schválení muzea nebo galerie za mimořádného člena rozhoduje senát AMG.

3. Čestné členství

Čestným členem AMG se může stát fyzická osoba, kterou na návrh kteréhokoliv člena schválí senát AMG.

4. Individuální členství

Individuálním členem AMG se na základě písemné přihlášky může stát občan ČR, který byl nebo je činný v oboru muzejnictví nebo příbuzných oborech. O jeho přijetí rozhoduje senát AMG.

§ 5**Zánik členství**

1. Členství v AMG končí zrušením nebo úmrtím člena. V tom případě je nutno zajistit neprodleně vypořádání vzájemných pohledávek.
2. Písemným prohlášením člena o vystoupení z AMG. Vypořádání vzájemných pohledávek se uskuteční do 6 měsíců ode dne doručení prohlášení o vystoupení.
3. Členství zaniká, jestliže člen nezaplatil rok po stanoveném termínu členskou příspěvkou a jestliže o takovém zániku rozhodne senát AMG.
4. Člen může být z AMG vyloučen rozhodnutím senátu na návrh kteréhokoliv člena, jestliže obzvláště hrubě nebo opakovaně porušil stanovy AMG.
5. Proti rozhodnutí senátu o zániku členství nebo vyloučení se lze odvolat ke sněmu AMG.

§ 6**Práva a povinnosti členů**

1. Práva a povinnosti vyplývající z řádného a mimořádného členství se vztahují na všechny zaměstnance člena. Výkon těchto práv a povinností se realizuje prostřednictvím statutárního nebo zplnomocněného zástupce člena.
2. Pravidla vnitřního režimu se řídí jednacím řádem, který schvaluje Senát včetně změn a doplňků. Návrh na změny jednacího řádu předkládají členové AMG exekutivě.

§ 7**Povinnosti členů AMG**

1. Podle svých sil a schopností radou i skutkem naplňovat poslání a úkoly AMG.
2. Dodržovat stanovy AMG, respektovat rozhodnutí sněmu a senátu AMG.
3. Veřejně vystupovat tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno AMG a poslání, k němuž se AMG programově hlásí.
4. Včas a ve stanovené výši platit členskou příspěvkou. Povinnost platit členskou příspěvkou se nevztahuje na čestné členy AMG.

§ 8**Práva členů AMG**

Členové AMG mají právo :

1. Účastnit se sněmu a být volen do funkcí v orgánech AMG. Volen do funkcí v orgánech AMG může být kterýkoliv zaměstnanec členského muzea nebo galerie se souhlasem statutárního zástupce. Právo volit a být voleni do funkcí v orgánech AMG nemají čestní členové AMG. Individuální členové mají právo být voleni do funkcí v oborových a odborných komisích.
2. Účastnit se jednání kolegií, oborových komisí a komor, účastnit se všech akcí pořádaných AMG.
3. Být informován o činnosti AMG a jejich orgánů.
4. Využívat zařízení a informační zdroje, které má AMG k dispozici a služeb, které poskytuje AMG svým členům.
5. Podílet se na společných projektech.
6. Využívat pomoci orgánů AMG při řešení vztahů mezi členy a závažných sporů členů AMG s jinými orgány a organizacemi.

STRUKTURA AMG**§ 9****Komory**

1. Členové AMG se sdružují podle územního plánu do komor: české a moravskoslezské. V čele komory stojí předseda, kterého volí příslušná část sněmu AMG. Nová volba předsedy komory se provede tehdy, pokud předseda rezignoval, nebo jestliže zanikne jeho členství v AMG, nebo pokud o tom rozhodne nadpoloviční většina členů komory.
2. Komory zajišťují informovanost svých členů, zároveň přenášejí návrhy a doporučení na jednání exekutivy, senátu nebo sněmu.
3. Komory se mohou dále dělit na regionální kolegia (viz dále § 10).
4. Každá z komor volí na dobu 3 let pět zástupců do senátu. Jestliže některý z těchto zástupců na funkci rezignoval, nebo zanikne jeho členství v AMG a nebo požádá-li o jeho odvolání alespoň třetina členů komory, provede se nová volba takového zástupce do senátu.
5. Předseda komory svolává členy komory (případně předsedy regionálních kolegií) podle potřeby, nejméně však 2x v roce, nebo požádá-li o to alespoň polovina členů komory.

§ 10**Kolegia****1. Regionální kolegium**

Je dobrovolné sdružení řádných a mimořádných členů na území určitého regionu. Jednotlivé členy zastupují zplnomocnění zástupci. Členové regionálního kolegia volí předsedu na dobu 3 let.

Nová volba předsedy se provede také tehdy, pokud předseda rezignoval nebo jestliže zanikne jeho členství v S AMG a nebo pokud o tom rozhodne nadpoloviční většina členů. Předseda svolává kolegium podle potřeby, nejméně však 2x v roce a nebo požádá-li o to alespoň polovina členů.

Regionální kolegium vzniká a zaniká rozhodnutím členů na určitém území. Vznik a zánik kolegia je povinen předseda neprodleně oznámit předsedovi příslušné komory a sekretariátu AMG.

2. Oborová kolegia

Řádní a mimořádní členové AMG se mohou podle potřeby dále sdružovat také v oborových kolegiích, pro něž platí stejná pravidla jako pro kolegia regionální. Vznik a zánik kolegia je povinen předseda neprodleně oznámit sekretariátu AMG.

3. Řádní a mimořádní členové AMG mohou být zastoupeni zároveň v regionálním i oborovém kolegiu.

§ 11**Komise****1. Oborové komise**

Členy oborových komisí jsou zaměstnanci členů, individuální a čestní členové podle svého profesního zaměření. Ustavení oborových komisí schvaluje senát AMG.

V čele oborové komise stojí předseda komise, kterého volí plénium komise na dobu 3 let. Nová volba předsedy se provede také tehdy, pokud předseda rezignoval, nebo jestliže zanikne jeho členství v AMG a nebo pokud o tom rozhodne nadpoloviční většina členů.

Předseda svolává komisi podle potřeby, nejméně však 1x v roce a nebo požádá-li o to alespoň polovina členů.

2. Odborné komise

Členy odborných komisí se mohou stát zaměstnanci členů, individuální a čestní členové AMG podle svého zájmu o danou problematiku, specializaci apod. Ustavení odborných komisí schvaluje senát AMG.

V čele odborné komise stojí předseda, kterého volí členové komise na dobu 3 let. Nová volba předsedy se provede také tehdy, pokud předseda rezignoval, zaniklo jeho členství v AMG, nebo o tom rozhodne nadpoloviční většina členů.

Předseda svolává komisi podle potřeby, nejméně však 1x v roce a nebo požádá-li o to alespoň polovina členů.

VÝKONNÉ ORGÁNY

§ 12

Sněm

1. Sněm je nejvyšším orgánem AMG. Svolává jej předseda AMG nejméně jednou za 3 roky nebo v případě naléhavé potřeby. Předseda je povinen svolat sněm také tehdy, požádá-li o to alespoň polovina členů AMG a nebo požádá-li o to svým usnesením jedna z komor. Svolání sněmu je povinen předseda oznámit všem členům nejméně 10 dní před jeho konáním.
2. Sněmu se mohou účastnit všichni členové AMG. Při hlasování má každý řádný a mimořádný člen jeden hlas.
3. Sněm projednává a schvaluje :
 - strategii a směry činnosti AMG
 - změny stanov
 - činnost senátu a exekutivy za uplynulé období
 - odvolání členů proti rozhodnutím orgánů AMG
 - další důležité otázky týkající se činnosti AMG
4. Sněm volí členy exekutivy jmenované v § 14 čl. 1 jednotlivě.
5. Rozhodnutí a usnesení sněmu jsou platná, jestliže pro ně hlasuje nadpoloviční většina přítomných členů AMG.

§ 13

Senát

1. Senát řídí činnost AMG mezi sněmy. Rozhoduje ve věcech členství, schvaluje hospodaření, stanovuje výši členských příspěvků, schvaluje činnost exekutivy.
V případě potřeby odvolává členy exekutivy, nebo exekutivu doplňuje na základě rozhodnutí nejméně dvou-
třetinové většiny členů senátu s hlasem rozhodujícím. O odvolání a nové volbě předsedů komor viz § 9. Senát se vyjadřuje ke všem aktuálním otázkám stavu a rozvoje muzejnictví, spolupracuje s orgány státní správy, legislativy a se zřizovateli muzeí a galerií.
2. Senát svolává předseda AMG podle potřeby, nejméně však 2x do roka. Je povinen svolat senát, požádá-li o to alespoň třetina jeho členů.
Rozhodnutí senátu jsou platná, jestliže pro ně hlasovala nadpoloviční většina přítomných členů senátu s hlasem rozhodujícím, pokud není stanoveno jinak (§13 čl. 1, §16 čl. 1). Při rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedy.
3. Stálými členy senátu s hlasem rozhodujícím jsou členové exekutivy, 5 zvolených zástupců české komory a 5 zástupců moravskoslezské komory. Zasedání senátu se účastní s hlasem poradním všichni předsedové regionálních a oborových kolegií, oborových a odborných komisí; dále zplnomocnění zástupci Národního muzea v Praze, Moravského zemského muzea v Brně a Slezského zemského muzea v Opavě, pokud jsou členy AMG. Členství v senátu je u členů s hlasem rozhodujícím nezastupitelné.

§ 14

Exekutiva

1. Exekutiva je výkonným orgánem senátu AMG. Její členy volí sněm vždy na tři roky.

Členy exekutivy jsou :

- předseda AMG;
 - předseda české komory, který je zároveň místopředsedou AMG.
Je volen českými delegáty přítomnými na sněmu.
 - předseda moravskoslezské komory, který je zároveň místopředsedou AMG.
Je volen moravskými a slezskými delegáty přítomnými na sněmu.
 - předseda revizního kolegia exekutivy
 - dva členové exekutivy
2. Jestliže byl předsedou AMG zvolen člen české komory, prvním místopředsedou AMG se na dané období stává předseda moravskoslezské komory, totéž platí opačně.
 3. Revizní kolegium exekutivy tvoří pracovní skupinu, kterou si jako svůj poradní orgán sestavuje se souhlasem senátu předseda tohoto kolegia.
 4. Jednání exekutivy svolává předseda AMG podle potřeby, zpravidla 1x do měsíce. Je povinen svolat jednání, jestliže o to požádá alespoň polovina členů exekutivy.
 5. Jestliže se některý člen exekutivy vzdá členství nebo skončí jeho členství v AMG, navrhuje exekutiva kooptaci nového člena exekutivy, kterého schvaluje senát. Jedná-li se o předsedu AMG, nastupuje na jeho místo první místopředseda. O nové volbě předsedů komor viz § 9. Jestliže se vzdá funkce nebo ukončí členství v AMG více než polovina členů exekutivy, je nutno svolat mimořádný sněm, který provede novou volbu exekutivy.
 6. Exekutiva řeší aktuální úkoly, hospodaří s finančními prostředky AMG. Předkládá senátu AMG ke schválení rozpočet AMG a zprávu o hospodaření, zastupuje AMG při jednání s orgány a institucemi. Zřizuje poradní a pracovní skupiny. Řídí činnost sekretariátu, v jehož čele stojí tajemník, který je zaměstnancem AMG. O struktuře sekretariátu a počtu jeho pracovníků rozhoduje na návrh exekutivy senát. Zaměstnanci AMG mají stejná práva jako čestní členové AMG.

HOSPODAŘENÍ AMG

§ 15

Základ příjmů AMG tvoří členské příspěvky, příjmy z vlastní činnosti, příspěvky a dary právnických i fyzických osob, případně jiné dotace.

§ 16

Rozpočet AMG

1. Rozpočet AMG schvaluje senát na návrh exekutivy na 1 rok. Pro schválení rozpočtu je rozhodující tříčtvrtinová většina přítomných členů senátu s hlasem rozhodujícím.
2. Rozpočet vede exekutiva senátu AMG, evidenci prostředků AMG a hospodaření AMG předkládá exekutiva nejméně jednou za rok reviznímu kolegiu AMG. Výsledky hospodaření schvaluje senát na základě vyjádření revizního kolegia .

§ 17

Členské příspěvky

1. Výši členských příspěvků na 1 rok stanovuje senát AMG podle klíče, který schvaluje sněm AMG. Klíč obsahuje pravidla pro rozdělení členů do skupin podle jejich charakteru, velikosti, apod.
2. V odůvodněných případech může člen AMG požádat o snížení členského příspěvku.

ZMĚNA STANOV A ZÁNÍK AMG

§ 18

Změny stanov

1. Návrh na změny stanov může předkládat exekutivě kterýkoliv člen.
2. Změny stanov schvaluje sněm AMG.

§ 19

Zánik AMG

AMG zaniká, jestliže o tom rozhodne sněm AMG dvoutřetinovou většinou všech členů. V případě zániku AMG je povinná exekutiva provést neprodleně vyrovnání majetkových nároků všech členů.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tyto stanovy nabývají účinnosti dnem schválení.

Jednací řád AMG (ve znění platném od 20. ledna 1998)**I. Tok informací**

1. Informace o jednání orgánů

- zápisy z jednání všech orgánů (s výjimkou sněmu) se rozesílají do jednoho týdne všem zúčastněným
- zprávy z jednání kolegií a komisí zasílají předsedové do dvou týdnů sekretariátu
- informace o jednáních exekutivy, senátu a sněmu se zveřejňují v nejbližším čísle Věstníku
- informace o jednáních kolegií a komisí se zveřejňují ve Věstníku podle redakčních možností, nejpozději však do tři měsíců
- závěry činnosti pracovních skupin předávají jejich předsedové do dvou týdnů písemně exekutivě, informace o nich se zveřejňují ve Věstníku

2. Aktuální informace

- předsedové kolegií a komisí jsou povinni co nejdříve informovat své členy o jednáních senátu nebo materiálech, které jim byly zaslány exekutivou
- všichni členové AMG mají právo obdržet bližší informace o jednání senátu a exekutivy, příp. rozesílaných materiálech od členů exekutivy nebo vedoucího sekretariátu AMG
- v případě volby předsedy kolegia nebo komise zašle nový předseda obratem sekretariátu zápis o volbě
- předsedové regionálních i oborových kolegií jsou povinni informovat exekutivu o:
 - vzniku nebo zániku kolegia
 - změnách členů v kolegiu aktuálně
 - vždy k 1.1. zaslat úplný seznam členů kolegia
 - mimořádných událostech, týkajících se členů kolegia (např. ohrožení organizace nebo sbírek, ale i ocenění organizace apod.) - neprodleně
 - založení nebo obnovení muzea v regionu, případně dalších aktivitách z oblasti zájmu AMG
- předsedové komisí jsou povinni informovat exekutivu aktuálně o významných skutečnostech v oblasti jejich zájmu

3. Postavení Sekretariátu AMG

- shromažďuje a zpracovává informace pro předsedu, exekutivu a senát
- zajišťuje a zprostředkovává informace a materiály pro členy AMG
- poskytuje informace úřadům, orgánům i veřejnosti
- organizačně zajišťuje přípravu jednání exekutivy, senátu a sněmu AMG
- eviduje hromadná vydání průkazek členům AMG, kteří je spravují v režimu stanoveném v příloze č. 6

II. Stížnosti, dotazy a podněty

- stížnosti, dotazy a podněty má právo podávat exekutivě nebo předsedovi AMG každý člen AMG a exekutiva AMG je povinná se jimi zabývat
- do jednoho měsíce od obdržení zašle sekretariát vyrozumění o řešení či dalších krocích
- v případě vážných stížností, týkajících se členů či orgánů AMG, může exekutiva jmenovat etickou komisi
- v případě odborných problémů může exekutiva ustavit expertní pracovní skupinu

III. Výroční zpráva

- výroční zprávu vydává a zveřejňuje AMG do 30. 4. následujícího roku
- podklady pro výroční zprávu zasílají sekretariátu AMG předsedové všech kolegií a komisí a členové exekutivy do 31. 12., revizního kolegia do 31. 1. (účetní závěrka)
- výroční zprávu zpracovává sekretariát a exekutiva ji předkládá senátu ke schválení před jejím zveřejněním
- struktura výroční zprávy - příloha č. 1

IV. Přijímání nových členů

- zájemce o členství AMG zašle přihlášku sekretariátu - vzor přihlášky příloha č. 2
- po schválení senátem obdrží nový člen do dvou týdnů od sekretariátu širší informace o AMG a pokyny, jakým způsobem se může zapojit do činnosti
- noví členové jsou zveřejňováni v nejbližším Věstníku

V. Finanční prostředky

1. Členské příspěvky

- zařazení jednotlivých členů do kategorií a výše členských příspěvků - příloha č. 3
- změny zařazení jednotlivých členů do kategorií na základě vyjádření příslušného regionálního kolegia nebo předsedy komory schvaluje exekutiva
- zařazení nového člena do příslušné kategorie určuje exekutiva ihned po schválení členství
- členské příspěvky jsou splatné do 30. 6. na základě písemné výzvy, kterou rozesílá sekretariát do 31. 3.
- k 30. 9. provede sekretariát kontrolu úhrady členských příspěvků a dlužníkům rozešle urgence
- seznam členů, kteří neuhradí příspěvky do konce příslušného roku, je sekretariát povinen zveřejnit v prvním čísle Věstníku v následujícím roce
- žádosti o snížení členských příspěvků zasílají členové do 31. 3. sekretariátu, schvaluje exekutiva, snížení je platné vždy pro příslušný rok
- členové senátu AMG a členové exekutivy mají nárok na úhradu cestovních výdajů, případných materiálových nákladů a nákladů na nezbytné služby, vynaložené v přímé souvislosti s výkonem funkce člena senátu či exekutivy. Netýká se nákladů na úhradu mzdy

2. Rozdělování finančních příspěvků kolegiím a komisím AMG

- o přidělení finančního příspěvku kolegiím a komisím AMG rozhoduje exekutiva do 15. 2. s přihlédnutím k výši stanovených limitů finančního plánu AMG pro jednotlivé oblasti činnosti
- finanční příspěvek nelze poskytnout na akce výstavního charakteru a na studijní pobyty v zahraničí
- limity finančního plánu sdělí sekretariát písemně všem členům senátu do 31. 12. předchozího roku
- předsedové komisí a kolegií zasílají žádosti o finanční příspěvek na rok ve formě projektu (struktura žádosti příloha č. 4) sekretariátu do 31. 1.
- v souvislosti se skutečnou výší rozpočtu může být schválená částka poměrně krácena, přidělení finančního příspěvku bude provedeno po 30. 6.
- vyúčtování přiděleného příspěvku zašlou předsedové kolegií a komisí sekretariátu do 15. 12. (struktura vyúčtování příloha č. 5)
- předložení řádně zpracovaného vyúčtování je podmínkou pro přidělení příspěvku v dalším roce

3. Přidělování finančních příspěvků členům AMG

- pravidla a mechanismus poskytování finančních příspěvků členům AMG je totožný se zásadami, platnými pro kolegia a komise AMG dle bodu V.2.

4. Přidělování příspěvků v případě krajní nouze

- přidělení příspěvků navrhuje exekutiva a schvaluje senát AMG
- přidělování tohoto typu příspěvku není omezeno časovým termínem

Příloha č. 1**Struktura výroční zprávy AMG**

1. Organizační činnost
 - 1.1. Členská základna (stav, změny)
 - 1.2. Orgány AMG (stav, změny, personální obsazení)
 - 1.3. Činnost orgánů AMG
 - 1.4. Administrativní činnost
 - 1.5. Publikační činnost a Věstník
 - 1.7. Spolupráce se státní správou, orgány a organizacemi
 - 1.8. Legislativní činnost
 - 1.9. Spolupráce s veřejnými sdělovacími prostředky a s veřejností
2. Odborná činnost
 - 2.1. Centrální výzkumné projekty a koncepční činnost
 - 2.2. Mezinárodní a celostátní akce
 - 2.3. Regionální a oborové akce
 - 2.4. Významná činnost členů AMG z hlediska oboru muzejnictví
3. Hospodaření AMG
 - 3.1. Přehled hospodaření
 - 3.2. Členské příspěvky
 - 3.3. Ostatní příjmy
 - 3.4. Finanční příspěvky orgánům a členům AMG

Příloha č. 2**Přihláška za člena AMG**

Přihláška za člena AMG musí obsahovat:

- název organizace, nebo jméno (v případě individuálního člena)
- adresa s PSČ, telefon, fax, e-mail
- IČO, nebo RČ (v případě individuálního člena)
- bankovní spojení a číslo bankovního účtu
- statutární zástupce
- zřizovatel
- právní postavení organizace
- počet zaměstnanců
- hlavní obor činnosti

Příloha č. 3**Výše členských příspěvků a kategorizace členské základny**

KATEGORIE 1. - 17.000,-- Kč

| | |
|---------|---|
| Brno | Moravské zemské muzeum |
| Opava | Slezské zemské muzeum |
| Praha 1 | Národní muzeum |
| Praha 1 | Památník národního písemnictví |
| Praha 3 | Historický ústav Armády České republiky |
| Praha 7 | Národní technické muzeum |

Praha 7

Národní zemědělské muzeum

KATEGORIE 2. - 6.000,-- Kč

Brno
 Brno
 České Budějovice
 Hluboká nad Vltavou
 Hradec Králové
 Chrudim
 Liberec
 Olomouc
 Pardubice
 Plzeň
 Praha 1
 Praha 1
 Praha 1
 Praha 1
 Praha 2
 Roztoky u Prahy
 Rožnov pod Radhoštěm
 Teplice
 Terezín
 Uherský Brod
 Vrchlabí

Moravská galerie Brno
 Technické muzeum v Brně
 Jihočeské muzeum
 Alšova jihočeská galerie
 Muzeum východních Čech
 Muzeum loutkářských kultur
 Severočeské muzeum
 Vlastivědné muzeum v Olomouci
 Východočeské muzeum
 Západočeské muzeum
 Muzeum hlavního města Prahy
 Pedagogické muzeum Jana Amose Komenského
 Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze
 Židovské muzeum v Praze
 Muzeum Policie ČR
 Středočeské muzeum
 Valašské muzeum v přírodě
 Regionální muzeum
 Památník Terezín, národní kulturní památka
 Muzeum Jana Amose Komenského
 Krkonošské muzeum

KATEGORIE 3. - 3.000,-- Kč

Beroun
 Blovice
 Brandýs nad Labem
 Brno
 Bruntál
 Česká Lípa
 Český Krumlov
 Český Těšín
 Děčín
 Domažlice
 Frýdek-Místek
 Havlíčkův Brod
 Hodonín
 Cheb
 Chomutov
 Chrudim
 Jablonec nad Nisou
 Jeseník
 Jičín
 Jihlava
 Jílové u Prahy
 Jindřichův Hradec
 Karlovy Vary
 Kladno
 Klatovy
 Kolín
 Kopřivnice
 Kroměříž
 Kutná Hora

Muzeum Českého krasu v Berouně
 Okresní muzeum Plzeň - jih
 Okresní muzeum Praha - východ
 Muzeum města Brna
 Muzeum v Bruntále
 Okresní vlastivědné muzeum
 Okresní muzeum
 Muzeum Těšínska
 Okresní muzeum
 Muzeum Chodska v Domažlicích
 Muzeum Beskyd
 Okresní vlastivědné muzeum
 Masarykovo muzeum v Hodoníně
 Chebské muzeum
 Okresní muzeum
 Okresní muzeum
 Muzeum skla a bižuterie
 Vlastivědné muzeum Jeseníka
 Okresní muzeum a galerie
 Muzeum Vysočiny
 Regionální muzeum v Jílovém u Prahy
 Okresní muzeum
 Galerie, muzea a knihovny okresu Karlovy Vary
 Okresní muzeum
 Okresní muzeum
 Regionální muzeum v Kolíně
 Muzeum Fojtství a Technické muzeum
 Muzeum Kroměřížska
 Okresní muzeum

| | |
|------------------------------|--|
| Litoměřice | Okresní vlastivědné muzeum |
| Louny | Okresní muzeum |
| Mariánská Týnice - Kralovice | Muzeum a galerie severního Plzeňska |
| Mělník | Okresní muzeum |
| Mikulov na Moravě | Regionální muzeum |
| Mladá Boleslav | Okresní muzeum |
| Most | Okresní muzeum |
| Náchod | Okresní muzeum |
| Nový Bor | Sklářské muzeum |
| Nový Jičín | Okresní vlastivědné muzeum |
| Ostrava | Hornické muzeum Ostrava |
| Ostrava | Ostravské muzeum |
| Ostrava | Průmyslové muzeum v Ostravě |
| Pelhřimov | Okresní muzeum |
| Písek | Prácheňské muzeum |
| Poděbrady | Polabské muzeum |
| Praha 6 | Muzeum dělnického hnutí |
| Prachatice | Prachatické muzeum |
| Prostějov | Muzeum Prostějovska v Prostějově |
| Předklášteří | Okresní muzeum Brno - venkov |
| Přerov | Muzeum Komenského Přerov |
| Příbram | Okresní muzeum Příbram - Hornické muzeum |
| Rakovník | Okresní muzeum |
| Rokycany | Muzeum dr. Bohuslava Horáka |
| Rychnov nad Kněžnou | Okresní muzeum Orlických hor |
| Rychnov nad Kněžnou | Orlická galerie |
| Slavkov u Brna | Historické muzeum |
| Sokolov | Okresní muzeum a knihovna Sokolov |
| Sušice | Muzeum Šumavy v Sušici |
| Šumperk | Okresní vlastivědné muzeum |
| Tábor | Husitské muzeum |
| Tachov | Okresní muzeum |
| Trutnov | Muzeum Podkrkonoší |
| Třebechovice pod Orebem | Třebechovické muzeum betlémů |
| Třebíč | Západomoravské muzeum v Třebíči |
| Turnov | Okresní muzeum Českého ráje |
| Uherské Hradiště | Slovácké muzeum |
| Ústí nad Labem | Muzeum města Ústí n. Labem |
| Velké Meziříčí | Muzeum silnic a dálnic ČR |
| Vlašim | Muzeum okresu Benešov |
| Vsetín | Okresní vlastivědné muzeum |
| Vysoké Mýto | Okresní muzeum |
| Vyškov | Muzeum Vyškovska |
| Zlín | Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně |
| Znojmo | Jihomoravské muzeum ve Znojmě |

KATEGORIE 4. - 1.100,-- Kč

| | |
|-----------|-------------------------------|
| Benešov | Galerie výtvarného umění |
| Blansko | Muzeum Blansko |
| Blatná | Městské muzeum |
| Boskovice | Muzeum Boskovicka |
| Brno | Diecézní muzeum |
| Brno | Katedra muzeologie FF MU Brno |
| Brno | Muzeum romské kultury |
| Broumov | Muzeum Broumovska |

| | |
|---------------------------|--|
| Břeclav | Městské muzeum a galerie |
| Bystřice nad Pernštejnem | Městské muzeum |
| Čáslav | Městské muzeum |
| Čelákovice | Městské muzeum v Čelákovících |
| Česká Skalice | Muzeum Boženy Němcové |
| Česká Skalice | Textilní muzeum TIBA |
| Česká Třebová | Městské muzeum |
| Dačice | Městské muzeum a galerie |
| Dvůr Králové nad Labem | Městské muzeum |
| Frýdlant | Městské muzeum Frýdlant |
| Hlinsko v Čechách | Městské muzeum a galerie |
| Horní Bříza | Muzeum Horní Bříza |
| Hořice | Městské muzeum |
| Hradec Králové | České farmaceutické muzeum |
| Hranice | Městské muzeum a galerie |
| Humpolec | Muzeum dr. Aleše Hrdličky |
| Chocceň | Orlické muzeum |
| Chrast u Chrudimě | Městské muzeum |
| Jaroměř | Městské muzeum v Jaroměři |
| Kamenice nad Lipou | Vlastivědné muzeum |
| Kamenický Šenov | Sklářské muzeum |
| Klenová | Galerie Klatovy - Klenová |
| Kostelec nad Černými Lesy | Městská galerie a muzeum kostelecké keramiky |
| Králíky | Městské muzeum |
| Kralupy nad Vltavou | Městské muzeum |
| Kravaře | Zámecké muzeum |
| Krnov | MIKS - městské muzeum |
| Kutná Hora | Galerie Felixe Jeneweina města Kutné Hory |
| Lanškroun | Městské muzeum |
| Lesná u Znojma | Muzeum motocyklů Holcman |
| Lidice | Národní kulturní památka - Památník Lidice |
| Litomyšl | Městské muzeum a galerie |
| Lomnice nad Popelkou | Městské muzeum a galerie |
| Louny | Galerie Benedikta Rejta |
| Malé Svatoňovice | Muzeum bratří Čapků |
| Mariánské Lázně | Městské muzeum |
| Milevsko | Milevské muzeum |
| Mnichovo Hradiště | Městské muzeum |
| Netolice | Muzeum JUDr. Otakara Kudrny |
| Nová Paka | Městské muzeum |
| Nové Město na Moravě | Horácká galerie |
| Nové Město na Moravě | Horácké muzeum |
| Nové Město nad Metují | Městské muzeum |
| Nový Bydžov | Městské muzeum |
| Pelhřimov | Agentura "Dobrý den" - Nadace Muzea rekordů a kuriozit |
| Plzeň | Muzeum Škoda Plzeň |
| Plzeň | Pivovarské muzeum |
| Počátky | Městské muzeum |
| Praha 1 | Karmel, a.s. |
| Praha 1 | Sdružení výtvarných kritiků a teoretiků |
| Praha 3 | COPA, s.r.o. |
| Praha 4 | Aqua Viva spol. s r.o. - Lázeňské muzeum |
| Prostějov | Obchodní sladovny a.s. - Sladařské muzeum |
| Přibyslav | Centrum hasičského hnutí |

| | |
|---------------------|--|
| Rakovník | Rabasova galerie |
| Roudnice nad Labem | Společnost pro obnovení Podřipského muzea |
| Rtyně v Podkrkonoší | Městské muzeum |
| Rýmařov | Městské muzeum v Rýmařově |
| Říčany u Prahy | Městské vlastivědné Mudruňkovo muzeum v Říčanech |
| Semily | Muzeum a Pojizerská galerie |
| Skuteč | Městské muzeum |
| Slaný | Vlastivědné muzeum |
| Strakonice | Muzeum středního Pootaví |
| Strážnice | Městské muzeum |
| Stříbro | Městské muzeum ve Stříbře |
| Svitavy | Muzeum pohlednic - Orbis pictus |
| Třinec | Muzeum Třineckých železáren a města Třince |
| Týn nad Vltavou | Městské muzeum |
| Úpice | Městské muzeum |
| Ústí nad Orlicí | Městské muzeum |
| Valašské Klobouky | Městské muzeum |
| Velká Bíteš | Městské muzeum |
| Velké Losiny | MORPA a.s. - Ruční papírna - Muzeum papíru |
| Vimperk | Muzeum při Správě národního parku a chráněné krajinné oblasti Šumava |
| Vodňany | Městské muzeum a galerie |
| Volyně | Městské muzeum |
| Vysoké nad Jizerou | Vlastivědné muzeum |
| Zbítov | Městské vlastivědné muzeum |
| Zlín | Muzeum psychotroniky, léčitelství a ekobiologie |
| Zubrnice | Muzeum lidové architektury |
| Žamberk | Městské muzeum |
| Žatec | Regionální muzeum K. A. Polánka |
| Žďár nad Sázavou | Regionální muzeum - Dům kultury |
| Železný Brod | Městské muzeum v Železném Brodě |

Příloha č. 4

Struktura projektu pro přidělení finančního příspěvku

1. Tématický okruh finančního limitu
2. Název projektu
3. Předkladatel projektu
4. Člen AMG zodpovědný za realizaci projektu (pokud je předkladatelem orgán AMG)
5. Obsah a cíl projektu
6. Popis problematiky projektu
7. Termín zahájení a ukončení projektu
8. Celkové náklady na realizaci projektu
9. Jakou částkou se podílí předkladatel a ostatní účastníci projektu
10. Rozbor předpokládaného užití příspěvku AMG
11. Výše finančních prostředků požadovaných na AMG

Datum:

Zpracoval:

S právníkou osobou uvedenou v bodech 3. nebo 4. bude uzavřena smlouva o smlouvě budoucí na přidělení finančních prostředků.

Příloha č. 5**Struktura vyúčtování finančního příspěvku na projekt**

1. Tématický okruh
2. Název projektu
3. Předkladatel projektu a vyúčtování
4. Člen AMG zodpovědný za realizaci projektu
5. Zpráva o plnění projektu, zhodnocení
6. Rozbor užití finančních prostředků přidělených AMG

Datum:

Zpracoval:

Předložení tohoto vyúčtování podmiňuje přidělení finančního příspěvku v příštím roce.

Příloha č. 6**Zásady vydávání, distribuce, evidence a užívání členských průkazů AMG**

1. Na základě rozhodnutí senátu AMG ze dne 20. února 1996 byla v roce 1996 vydána druhá emise členských průkazů AMG v celkovém počtu 7.000 ks. Platnost průkazů první emise končí 30. září 1996.
2. Průkaz obdrží každý pracovník členské instituce, který je v ní zaměstnán v pracovním poměru na dobu neurčitou. V případech pracovníků v pracovních poměrech na dobu určitou a pracovníků zaměstnávaných formou dohod či smluv rozhoduje o přidělení průkazu ředitel příslušného muzea.
3. Průkaz je nepřenositelný a platí pouze pro držitele jmenovitě uvedeného v průkazu. Případnou ztrátu je držitel povinen neprodleně hlásit řediteli příslušné instituce.
4. Průkaz opravňuje držitele
 - účastnit se akcí AMG, včetně akcí jiných pořadatelů, které jsou exekutivou AMG jmenovitě vyhlášeny,
 - k bezplatnému vstupu do expozic a výstav členských muzeí,
 - k bezplatnému užívání a presenčnímu studiu knihovnických fondů členských muzeí,
 - k využívání služeb, jejichž bezplatné či zvýhodněné poskytování členům AMG bude schváleno senátem nebo vyhlášené muzeem, které tuto službu poskytuje.
5. Platnost průkazu je trvalá a končí
 - zánikem AMG, případně změnou zásad v užívání průkazů AMG
 - zánikem členství zaměstnavatelské instituce v AMG
 - ukončením pracovního poměru pracovníka v členské instituci. V případě přechodu do jiné členské instituce je pracovník povinen vrátit průkaz původnímu zaměstnavateli a vyžádat si nový průkaz u nové zaměstnavatelské instituce - člena AMG.
 - vydáním nové emise průkazů, rozhodne-li o tom Senát AMG:
6. Průkazy distribuuje sekretariát AMG přímo ředitelům členských institucí na základě jejich kvantifikovaného požadavku. Sekretariát vede evidenci množství vydaných průkazů.
7. Členská instituce vede jejich konkretizovanou číselnou a jmennou evidenci. Průkaz musí být opatřen členským číslem muzea, lomeným pořadovým číslem vydaného průkazu v konkrétní instituci. Evidenci ztrát a případnou likvidaci poškozených či jinak neplatných průkazů provádí členská instituce a písemně informuje sekretariát AMG. Legitimace musejí být vystaveny na jméno pracovníka.
8. Ředitelé institucí jsou povinni 1x ročně zajistit provedení kontroly průkazů, zejména z hlediska případných odchodů pracovníků apod.
9. Sekretariát vydává též členské průkazy individuálním členům AMG.

Kontakty na členy senátu AMG (k 1. únoru 1998)**Václav Bartoš***zástupce české komory*

adresa: Prácheňské muzeum, Velké nám. 114, Písek, PSČ: 397 24

tel.: 0362/214731-32, 211114, fax: 0362/211114

E-mail: prachmuz@pi.bohem-net.cz

Ing. Milena Burdychová*zástupce české komory*

adresa: Okresní muzeum, Široká ul. 86, Chrudim, PSČ: 537 01

tel.: 0455/620434, 620330, fax: 0455/620434, 620330

PhDr. Pavel Ciprian*předseda moravskoslezské komory a 1. místopředseda AMG*

adresa: Jihomoravské muzeum ve Znojmě, Přemyslovců 6, Znojmo, PSČ: 669 45

tel.: 0624/224961, fax: 0624/225210

E-mail: znojmuz@fpozn.cz

PhDr. Miroslav Cogan*předseda regionálního kolegia muzeí horního Pojizeří*

adresa: Okresní muzeum Českého ráje, Skálava 71, Turnov, PSČ: 511 01

tel.: 0436/22106, 21148, fax: 0436/25277

Mgr. Tamara Čapková*předsedkyně kolegia středočeských muzeí*

adresa: Středočeské muzeum, Zámek, Roztoky u Prahy, PSČ: 252 63

tel.: 02/20910016, 20910017, fax: 02/20911015

E-mail: smr@smr.anet.cz

PhDr. Ladislav Čepička*zástupce odborné komise pro militária, individuální člen*

adresa: Lhota 185, Kamenné Žehrovice, PSČ: 273 01

tel.: 0312/659359, fax: 0312/659129

Mgr. Alois Čvančara*předseda kolegia státních regionálních muzeí*

adresa: Severočeské muzeum, Masarykova 11, Liberec, PSČ: 460 01

tel.: 048/5108252, 5108283, fax: 048/5108319

E-mail: muzeumlb@falco.vslib.cz

PhDr. Jan Dolák*člen exekutivy*

adresa: Okresní muzeum, Balbínovo nám. 19/I, Jindřichův Hradec, PSČ: 377 11

tel.: 0331/22121, 24858, fax: 0331/361576

Ing. Radka Durmonová*zástupce odborné komise pro výpočetní techniku*

adresa: Moravské zemské muzeum, Zelný trh 6, Brno, PSČ: 659 37

tel.: 05/42321205, 42215893-99, 42215900-01, fax: 05/42212792

E-mail: mzm@mzm.anet.cz

PhDr. Sylva Dvořáčková*předsedkyně kolegia pobeskydských muzeí*

adresa: Okresní vlastivědné muzeum, ul. 28. října 12, Nový Jičín, PSČ: 741 11

tel.: 0656/701156, 20349

PhDr. František Frýda*zástupce české komory*

adresa: Západočeské muzeum, Františkánská ul. 13, Plzeň, PSČ: 301 12

tel.: 019/7237940, fax: 019/7237311

Hana Garncarzová*předsedkyně kolegia muzeí severozápadní Moravy a Slezska*

adresa: Muzeum v Bruntále, Zámecké náměstí 7, Bruntál, PSČ: 792 01

tel.: 0646/2147,2148, fax: 0646/2794

Danuše Graclíková*předsedkyně kolegia východočeských muzeí*

adresa: Okresní muzeum, Šemberova 125/I, Vysoké Mýto, PSČ: 566 01

tel.: 0468/21302, 23302, fax: 0468/23744

E-mail: muzeumvm@vmt.czn.cz

PhDr. Dalibor Hobl*předseda kolegia muzeí v přírodě*

adresa: Regionální muzeum v Kolíně, Karlovo nám. 8, Kolín, PSČ: 280 02

tel.: 0321/22988, 23841, 23922, fax: 0321/22988

Mgr. Pavel Holman*zástupce odborné komise pro práci s veřejností*

adresa: Katedra muzeologie FF MU Brno, Arne Nováka 1, Brno, PSČ: 660 88

tel.: 05/41121134, fax: 05/41121406

E-mail: holman@phil.muni.cz

PhDr. František Hýbl*předseda kolegia středomoravských muzeí*

adresa: Muzeum Komenského Přerov, Horní nám. 1, Přerov, PSČ: 751 52

tel.: 0641/3286,4193,3287,52391, fax: 0641/3286

PhDr. Jaromír Kalus*zástupce Slezského zemského muzea*

adresa: Slezské zemské muzeum, Tyršova 1, Opava, PSČ: 746 46

tel.: 0653/211306,215386,211446, fax: 0653/211306

E-mail: szmored@opanel.cz

PhDr. Helena Koenigsmarková*předsedkyně odborné komise pro muzejní management*

adresa: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze, ul. 17. listopadu 2, Praha 1, PSČ: 110 00

tel.: 02/24811241, fax: 02/24811666

E-mail: upminfo@ms.anet.cz

PhDr. Jan Kotalík*předseda kolegia prácheňských muzeí*

adresa: Prácheňské muzeum, Velké nám. 114, Písek, PSČ: 397 24

tel.: 0362/214731-32, 211114, fax: 0362/211114

E-mail: prachmuz@pi.bohem-net.cz

PhDr. František Krejča*předseda kolegia jihočeských muzeí*

adresa: Jihočeské muzeum, Dukelská 1, České Budějovice, PSČ: 370 51

tel.: 038/7311528-9, fax: 038/56447

E-mail: muzeumcb@cb.cesnet.cz

PhDr. Zdena Lenderová*předsedkyně etnografické komise*

adresa: Muzeum východních Čech, Eliščíno nábř. 465, Hradec Králové, PSČ: 500 01

tel.: 049/5514624-26, fax: 049/5512899

E-mail: mvc@mvc.anet.cz

Ing. Jaroslav Martínek*předseda kolegia muzeí jihovýchodní Moravy*

adresa: Západomoravské muzeum v Třebíči, Zámek 1, Třebíč, PSČ: 674 01

tel.: 0618/840518, fax: 0618/840518

E-mail: zmm@brn.pvtnet.cz

PhDr. Jiří Martínek*předseda kolegia muzeí loketského a chebského regionu*

adresa: Galerie, muzea a knihovny okresu Karlovy Vary, Zámecký vrch 22, Karlovy Vary, PSČ: 360 01

tel.: 017/23125,24433, fax: 017/24434

PhDr. Miloš Melzer CSc.*zástupce moravskoslezské komory*

adresa: Okresní vlastivědné muzeum, Hlavní třída 22, Šumperk, PSČ: 787 31

tel.: 0649/214070,214908,215700, fax: 0649/214909

E-mail: ovmsumperk@ova.pvnet.cz

PhDr. Jan Mohr*zástupce oborové komise historiků umění a předseda kolegia severočeských muzeí*

adresa: Severočeské muzeum, Masarykova 11, Liberec, PSČ: 460 01

tel.: 048/5108252, 5108283, fax: 048/5108319

E-mail: muzeumlb@falco.vslib.cz

RNDr. Rostislav Morávek*předseda geologické komise*

adresa: Vlastivědné muzeum v Olomouci, nám. Republiky 5, Olomouc, PSČ: 771 73

tel.: 068/5222741, fax: 068/5222743

E-mail: muzeumol@risc.upol.cz

PhDr. Ludvík Mühlstein*předseda kolegia muzeí kraje Aloise Jiráska, Boženy Němcové a bratří Čapků*

adresa: Muzeum Boženy Němcové, Maloskalická 47, Česká Skalice, PSČ: 552 03

tel.: 0441/52406

RNDr. Karel Pecl*předseda zoologické komise*

adresa: Prácheňské muzeum, Velké nám. 114, Písek, PSČ: 397 24

tel.: 0362/214731-32, 211114, fax: 0362/211114, E-mail: prachmuz@pi.bohem-net.cz

Petr Pech*předseda kolegia muzeí jihovýchodních Čech*

adresa: Okresní muzeum, Masarykovo nám. 10, Pelhřimov, PSČ: 393 01

tel.: 0366/21535, 26756, 323456, fax: 0366/323456

Mgr. Zuzana Polanská*předsedkyně kolegia šumavských muzeí*

adresa: Prachatické muzeum, Neumannova 13, Prachatice, PSČ: 383 01

tel.: 0338/311419, fax: 0338/21652

PhDr. Pavel Popelka CSc.*zástupce moravskoslezské komory*

adresa: Muzeum Jana Amose Komenského, Přemysla Otakara II., č. 36, Uherský Brod, PSČ: 688 12

tel.: 0633/632288-9, fax: 0633/634078

E-mail: muzeum@uhbrod.anet.cz

PhDr. Lubomír Procházka, Csc.*předseda odborné komise pro lidovou architekturu*

adresa: Středočeské muzeum, Zámek, Roztoky u Prahy, PSČ: 252 63

tel.: 02/20910016, 20910017, fax: 02/20911015

E-mail: smr@smr.anet.cz

RNDr. Ivan Růžička*předseda botanické komise*

adresa: Muzeum Vysočiny, Masarykovo nám. 55, Jihlava, PSČ: 586 01

tel.: 066/29728

Mgr. Zdeňka Řezníčková*zástupce české komory*

adresa: Muzeum Šumavy v Sušici, nám. Svobody 40, Sušice, PSČ: 342 01

tel.: 0187/528850, fax: 0187/528850

PhDr. Karel Sklenář, CSc.*předseda archeologické komise*

adresa: Národní muzeum, Václavské nám. 68, Praha 1, PSČ: 115 79

tel.: 02/24497111, fax: 02/24226488

E-mail: ais@nm.anet.cz

PhDr. Stanislav Slavík*předseda oborové komise pro nové dějiny*

adresa: Národní muzeum, Václavské nám. 68, Praha 1, PSČ: 115 79

tel.: 02/24497111, fax: 02/24226488

E-mail: ais@nm.anet.cz

Mgr. Luboš Smolík*předseda kolegia muzeí Plzeňska*

adresa: Okresní muzeum, Hostašova 1, Klatovy, PSČ: 339 01

tel.: 0186/23109, fax: 0186/26011

Ing. Petr Starosta*zástupce moravskoslezské komory*

adresa: Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, Soudní 1, schr. 175, Zlín, PSČ: 762 57

tel.: 067/30503, fax: 067/30503

RNDr. Milan Stloukal, DrSc.*zástupce Národního muzea*

adresa: Národní muzeum, Václavské nám. 68, Praha 1, PSČ: 115 79

tel.: 02/24497111, fax: 02/24226488

E-mail: ais@nm.anet.cz

PhDr. František Šebek*předseda AMG*

adresa: Východočeské muzeum, Zámek čp. 2, Pardubice, PSČ: 530 02

tel.: 040/518121,518122,516061, fax: 040/516061

E-mail: muz-pce@mkcr-pce.anet.cz

PhDr. Eduard Šimek CSc.*předseda numismatické komise*

adresa: Národní muzeum, Václavské nám. 68, Praha 1, PSČ: 115 79

tel.: 02/24497111, fax: 02/24226488

E-mail: ais@nm.anet.cz

PhDr. Dušan Špička*předseda kolegia muzeí Severozápadních Čech*

adresa: Regionální muzeum, Zámecké nám. 14, Teplice, PSČ: 415 01

tel.: 0417/25085, fax: 0417/414 61

PhDr. Bedřich Štauber*zástupce české komory*

adresa: Okresní muzeum, Pivovarská 28, Louny, PSČ: 440 01

tel.: 0395/2456

PhDr. Alica Štefančíková*předsedkyně kolegia galerií*

adresa: Galerie Benedikta Rejta, Pivovarská 29-34, Louny, PSČ: 440 01

tel.: 0395/652634, 653247, fax: 0395/653247

Ing. Ivo Štěpánek*předseda komise konzervátorů-restaurátorů a preparátorů*

adresa: Technické muzeum v Brně, Orlí 16, Brno, PSČ: 601 86

tel.: 05/42217014-15, fax: 05/42215009

PhDr. Petr Šuleř*zástupce Moravského zemského muzea*

adresa: Moravské zemské muzeum, Zelný trh 6, Brno, PSČ: 659 37

tel.: 05/42321205, 42215893-99, 42215900-01, fax: 05/42212792

E-mail: mzm@mzm.anet.cz

RNDr. Vlastimil Tlusták CSc.*zástupce moravskoslezské komory*

adresa: Vlastivědné muzeum v Olomouci, nám. Republiky 5, Olomouc, PSČ: 771 73

tel.: 068/5222741, fax: 068/5222743

E-mail: muzeumol@risc.upol.cz

PhDr. Věra Tomolová*člen exekutivy AMG*

adresa: Muzeum Těšínska, Hlavní třída 13, Český Těšín, PSČ: 737 01

tel.: 0659/56795, 711 887, fax: 0659/713036

E-mail: itesin@grendel.cz

Mgr. Věra Vahalíková*zástupce moravskoslezské komory*

adresa: Ostravské muzeum, Masarykovo nám. 1, Ostrava, PSČ: 702 00

tel.: 069/6123760, 6125338, fax: 069/6114449

Ing. Vlastimil Vykydal

člen exekutivy a předseda revizního kolegia

adresa: Technické muzeum v Brně, Orlí 16, Brno, PSČ: 601 86

tel.: 05/42217014-15, fax: 05/42215009

PhDr. Eva Wolfová

předsedkyně kolegia pražských muzeí

adresa: Památník národního písemnictví, Strahovské nádvoří 1, Praha 1, PSČ: 118 38

tel.: 02/20517285, fax: 02/20517277

PhDr. Zdeněk Zahradník

předseda české komory a 2. místopředseda AMG

adresa: Muzeum východních Čech, Eliščino nábř. 465, Hradec Králové, PSČ: 500 01

tel.: 049/5514624-26, fax: 049/5512899

E-mail: mvc@mvc.anet.cz

Zita Zemanová

předsedkyně kolegia muzeí Hradecka a Podorlicka

adresa: Třebechovické muzeum betlémů, Masarykovo nám. 24, Třebechovice pod Orebem, PSČ: 503 46

tel.: 049/96053

Ing. Jiří Zikmund

zástupce oborové komise pro film a fotografii v muzeích

adresa: Muzeum východních Čech, Eliščino nábř. 465, Hradec Králové, PSČ: 500 01

tel.: 049/5514624-26, fax: 049/5512899

E-mail: mvc@mvc.anet.cz

Muzejní obzory 1/1998. Příloha Věstníku Asociace českých a moravskoslezských muzeí a galerií.

Vydává AMG. Náklad 700 výtisků.

Adresa redakce: Kostelní 44, Praha 7, PSČ 170 00, tel: 02/20 308 436-7, fax: 02/375240.

Podávání novinových zásilek povolilo Ředitelství pošt Praha čj. NP 1907/1993 ze dne 6.10.1993.

Vychází za finanční podpory Ministerstva kultury ČR.

BRÁNA MUZEA OTEVŘENÁ
Open Society Fund Praha

SETKÁNÍ V MUZEU
Program na rok 1998

Program Brána muzea otevřená se zaměřuje na zvýšení schopnosti muzea oslovit veřejnost netradičními aktivitami, zejména vzdělávacími. Základním předpokladem je spolupráce muzea a školy, muzea a rodiny, aktivní role muzea v místní komunitě a jeho všeobecná přístupnost pro veřejnost.

Hlavním cílem programu je podpořit přeměnu muzeí v polyfunkční instituce nového typu, které odpovídají soudobým názorům na vzdělání a způsob trávení volného času, který zvyšuje kvalitu života. Program se zaměřuje i na konstituování oboru muzejní pedagogiky a jejího zavedení do běžné praxe muzeí v České republice. Další komponent programu se týká komunikace jako ústředního problému, který ovlivňuje všechny podstatné funkce muzea včetně jeho samotné existence. Současné muzeum je životně závislé na schopnosti komunikovat se zřizovatelem, médii, sponzory i místní komunitou. Na úrovni vzájemné komunikace závisí i role muzea v regionu a ve městě.

Program je určen především muzejníkům, kteří se chtějí soustavněji věnovat ve svých institucích odborné práci s veřejností, ale i jednotlivcům nebo organizacím mimo muzea, jenž mají zajímavé projekty vzájemné spolupráce.

SETKÁNÍ V MUZEU - Program na rok 1998

Letošní program se zaměřuje na muzeum jako místo setkání - tj. prostor, v němž se setkávají lidé s předměty, ale také lidé s lidmi nebo předměty s předměty. Vychází se při tom i z toho, že muzeum je zároveň místem zážitku, tajemství a že jeho pravidelná návštěva je obohacením života.

Program „Setkání v muzeu“ je koncipován jako celoroční seminář (1 den v měsíci v průběhu roku 1998, vyjma letních prázdnin, místo konání Praha - je možno zajistit levnější ubytování v případě komplikované dopravy) s cílem zaměřit se na získání dovedností následujících okruzích:

- napsání projektu, spolupráce s jednotlivými partnery v muzeu, strategie ve vztahu k městskému nebo okresnímu úřadu, využití potenciálu místa a sbírek pro práci muzea s dětmi, marketing projektu, identifikace externích partnerů a sponzorů
- anatomie návštěvníka a anatomie prožitku, vzdělávání v muzeu jako svébytná disciplína a spolupráce s učiteli, nejnovější teorie vzdělávání a teorie multidimenzionální inteligence, užívání sbírkových předmětů pro účely výuky, netradiční formy využívání potenciálu muzea pro rozvoj kreativity
- tvorba materiálů (pracovních listů, prodloužení katalogu) a tvorba programů

V jeho průběhu bude též věnována značná pozornost vlastním projektům účastníků, které tak projdou vnitřní oponenturou semináře. Součástí kurzu je mj. seznámení s příklady všech typů vzdělávacích aktivit v anglosaských zemích: brožury, katalogy, skládačky, videokazety. V rámci kurzu bude také působit celá řada lektorů, počítá se závěrečným seminářem za účasti lektorů z některé ze zemí, kde je *museum education* rozvinuto jako samostatná disciplína (Holandsko, Velká Británie, USA).

Podmínkou účasti v kurzu je souhlas ředitele instituce s tím, že účastník kurzu bude v době konání uvolněn a jeho prohlášení o tom, že mu umožní nabytou zkušenost uplatnit v praxi v domovském muzeu. Budeme se také snažit o to, aby tento program byl certifikován jako zvýšení kvalifikace.

Počet účastníků kurzu bude omezen na 40 osob a počítá se zahájením v březnu.

Grantový program

I v roce 1998 bude probíhat grantový program na podporu projektů pro děti v muzeu, prioritu mají projekty s dlouhodobějším dosahem, založené na systematické spolupráci muzea a dalších institucí v místě jeho působnosti (základní školy, základní umělecké školy apod.), které nápaditým způsobem zpřístupňují sbírkový potenciál muzea.

V případě zájmu či žádosti o přihlášku se, prosím, obraťte na PhDr. Alexandru Brabcovou, Open Society Fund, Staroměstské nám. 22, 110 00 Praha 1 tel:02/24227456, fax:02/24227451.