



POŘADATEL



GENERÁLNÍ PARTNER



NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV

POD ZÁŠTITOU

Ing. Kamila Jankovského / ministra pro místní rozvoj ČR

Památky probuzené

aneb animace kulturních památek v oblasti cestovního ruchu

9. října 2012 / Poděbrady / Kongresové centrum Lázeňská kolonáda

Program konference

Konferenci moderuje Mgr. Jiří Senohrábek

- 9:00 - 10:00 **REGISTRACE / OBČERSTVENÍ**
- 10:00 - 10:10 **PhDr. Ladislav Langr - starosta města Poděbrady**
Úvodní slovo
- 10:10 - 10:25 **Mgr. Jiří Krátký / Výkonný manažer / PM Consulting**
Projekt pohledem zvenčí i zevnitř
Autor příspěvku se pokusí shrnout své získané zkušenosti ze dvou let přípravy a realizace projektu Otevřte 13. komnatu - Odhalte tajemství českých hradů a zámků a doporučení pro realizaci obdobných projektů v budoucnosti. Seznámí účastníky také s výsledky šetření kvality projektu formou mystery shoppingu.
- 10:25 - 10:45 **Mgr. Petra Vondráčková / Projektový manažer / PM Consulting**
Výsledky dotazníkového šetření projektu Otevřte 13. komnatu mezi návštěvníky
Příspěvek odpoví na otázky: Kdo je typickým návštěvníkem prohlídek s tajemnou postavou? Kolik objektů již navštívil? či Odkud se o prohlídkách dověděl?
- 10:45 - 11:00 **Jiří Andrlé / Režisér / Vachler Art Company**
Co je vlastně tajemstvím 13. komnat?
Proces vzniku filmového rozuzlení sbírání klíčů v projektu Otevřte 13. komnatu.
- 11:00 - 11:15 **Ing. Petr Svoboda / Náměstek GR pro správu památkových objektů / NPÚ**
Češi a památky - jak vnímají domácí turisté zpřístupněné památky
Na konci roku 2011 provedla agentura IBRS výzkum veřejného mínění o zpřístupněných památkách. Porovnání výsledků průzkumu se statistikami vývoje návštěvnosti a tržeb na památkách ve správě NPÚ vedlo k ověření zvolené marketingové strategie. Příspěvek představí výsledky průzkumu, porovnání se statistikami návštěvnosti a základních marketingové nástroje, které NPÚ používá na národní úrovni k oslovení nových zákazníků a k posilování vztahu s těmi stávajícími: projekt Oživlé památky, věrnostní program a systém prezentace šlechtických rodů.
- 11:15 - 11:30 **Petr Vachler / Ředitel / Vachler Art Company**
Marketing kulturní památky a film
Využití filmového marketingu v propagaci turistických památek.
- 11:30 - 11:50 **Ing. Šárka Tittelbachová / Ing. Taňa Valská / Katedra cestovního ruchu / VŠO Praha**
Jak vytvořit atraktivní a konkurenceschopný produkt turismu?
Víme, co je to produkt v turismu? Zkusme se podívat na základní principy procesu jeho tvorby. Příspěvek je zaměřen na zásady, které je nutné dodržet při sestavování produktu i na překážky, které mohou celý proces zkomplikovat. Krátce se bude věnovat zásadám pro úspěšnou komunikační kampaň a jak je uplatnit v praxi.
- 11:50 - 12:00 **DISKUZE**
- 12:00 - 13:00 **OBĚD**

Program pokračuje na druhé straně →

Projekt Otevřte 13. komnatu - Odhalte tajemství českých hradů a zámků je spolufinancován z prostředků Evropské unie, Evropského fondu pro regionální rozvoj



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VAŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Program konference

- 13:00 - 13:15** **Doc. Ing. Jiří Patočka, Csc. / Vedoucí katedry Arts managementu / VŠE Praha**
Ekonomické přístupy k animaci kulturních památek
Ústředním bodem tématu je problém ekonomických hledisek začleňování památek do života současné společnosti. Ekonomický pohled je zpravidla stavěn do protikladu vůči pohledům politickým a zejména uměnovědním, kdy bývá často chápán jako hrozba vedoucí k ničení a zániku kulturních památek. Příspěvek chce naopak poukázat na možnosti ekonomizace kulturního dědictví ve vztahu k novým formám využití kulturního kapitálu a zejména k moderním technologiím a přístupům k neinvazivní prezentaci kulturních statků, které mohou podstatným způsobem rozšířit základní společenské funkce kulturních památek. Příspěvek rozebírá základní východiska, typy a formy animace kulturního dědictví, poukazuje na možné oblasti jejich využití v sociálním a ekonomickém životě společnosti a nastiňuje hlavní funkce animačních metod a technik pro zachování a ekonomicky racionální uplatnění kulturního dědictví jako významného rozvojového potenciálu společnosti.
- 13:15 - 13:30** **Vratislav Zákoutský / Vedoucí infocentra / Loučeň a.s.**
Zpřístupnění kulturní památky a jejich využití ve vzdělávacím systému České republiky
Využití kulturních památek v systému vzdělávání České republiky od preprimárního až po terciální vzdělávání. Mimoškolní vzdělávání na zpřístupněných památkách a jeho zapojení do školních vzdělávacích programů jednotlivých škol s důrazem na již realizované školní projekty. Práce s pedagogy, možnosti využití odborných seminářů a dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků pro propagaci vzdělávání na kulturních památkách.
- 13:30 - 13:45** **Mgr. Zdeněk Hazdra / Katedra historie / Filozofická fakulta UK**
Šlechtická sídla včera a dnes
Příspěvek se zaměří na vybraná šlechtická sídla, do jejichž osudů stejně jako do životů jejich majitelů zasáhly překotné události 20. století. Pozornost bude věnována především nymburskému regionu (Loučeň, Lysá nad Labem, Dymokury) a otázkám souvisejícím s možnostmi využití původně rodových sídel po roce 1990
- 14:00- 14:15** **František Kinský / Zámek Kostelec nad Orlicí**
Od zkázy k záchraně – osudy zámku v Kostelci nad Orlicí
Příspěvek příslušníka starobylého hraběcího rodu Kinských a majitele zámku v Kostelci nad Orlicí přiblíží osudy tohoto šlechtického sídla ve světle událostí dvacátého století. Zvláštní pozornost bude věnována otázkám spojeným s nesnadným procesem jeho záchranou po roce 1989, který nakonec úspěšně vyústil v nedávné otevření této pozoruhodné památky veřejnosti.
- 14:15 - 14:30** **Mgr. Petr Pavelec / Ředitel / NPÚ ÚPO České Budějovice**
Projekt Rožmberský rok 2011 - realizace a inspirace
- 14:30 - 15:00** **COFEEBREAK**
- 15:00 - 15:15** **Mgr. Jan Martinec / Manažer regionální komunikace / Česká centrála cestovního ruchu**
Manuál pro tvorbu turistických produktů
Příspěvek představí metodiku zpracování a cíle připravovaného Manuálu turistických produktů cestovního ruchu. Neklade si za cíl definovat jediný univerzální postup tvorby turistických produktů, spíše definovat určité obecné zásady a doporučené postupy. V druhé části popíše způsoby výběru a prezentace konkrétní produktové nabídky jednotlivých turistických regionů v Manuálu.
- 15:15 - 15:30** **Ing. Martina Bláhová / Dring Consulting**
Podpora tvorby produktů a marketingu CR v regionech
- 15:30 - 15:45** **Olga Žampová / Ředitelka / Slavonická renesanční o.p.s.**
Osobní interpretace místního dědictví na příkladu „Prohlídky města Slavonice s Graselovou milou“
Interpretace místního dědictví je „...odhalování návštěvníkům, kteří si to přejí, něco z krásy a kouzla, inspirace a duchovního významu (místa) přesahující to, co sami mohou vnímat svými smysly. (Freeman Tilden, Interpretace našeho dědictví,1957)“.
Milý a zábavný průvodce představuje nejúspěšnější způsob interpretace.
- 15:45 - 16:00** **Mgr. Aleš Hozdecký / Ředitel Odboru pro cestovní ruch / MMR ČR**
Nové programovací období fondů EU

ZÁVĚR KONFERENCE

www.otevрте13komnatu.cz

facebook

Otevřte 13. komnatu

Realizátor projektu: Zlatý pruh Polabí, o.p.s. / Loučeň 1, 289 37 Loučeň / zlatypruh@polabi.com / www.polabi.com

Projekt Otevřte 13. komnatu - Odhalte tajemství českých hradů a zámků je spolufinancován z prostředků Evropské unie, Evropského fondu pro regionální rozvoj